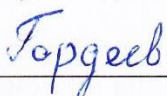


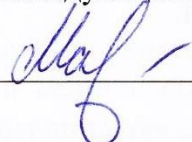
МИНОБРНАУКИ РОССИИ
АСТРАХАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АСТРАХАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. В.Н. ТАТИЩЕВА

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП

 И.И. Гордеев

29 июня 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой ЦТ

 А.Н. Марьянков

29 июня 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

Составитель(-и)	Дергунов В. В., к.э.н., доцент каф. менеджмента, АГУ
Направление подготовки / специальность	09.04.02 ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ
Направленность (профиль) ОПОП	ПРОЕКТИРОВАНИЕ И РАЗРАБОТКА СИСТЕМ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА
Квалификация (степень)	магистр
Форма обучения	очная
Год приема	2022
Курс	2

Астрахань, 2022 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целями освоения дисциплины (модуля) повышение уровня знаний и умений в области предпринимательства в сфере применения искусственного интеллекта.

1.2. Задачи освоения дисциплины (модуля):

- изучение отечественного и зарубежного рынка предпринимательства в сфере применения искусственного интеллекта;
- изучение бизнес-модели стартапа в сфере применения искусственного интеллекта;
- освоение навыков использования вербальных и невербальных коммуникаций в процессе проведения переговоров.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина (модуль) предпринимательство относится к факультативам Блока 1 учебного плана. Шифр Ф.Д.02 Изучение дисциплины осуществляется в 4 семестре.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами (модулями):

Экономико-математические модели управления

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- __ Производственная практика.
- __ Выпускная квалификационная работа.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки (специальности):

а) универсальных (УК): УК-6 – «Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки».

**Таблица 1.
Декомпозиция результатов обучения**

Код компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины		
	Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
УК-6	УК-6.1. Знает способы самоорганизации собственной деятельности и ее совершенствования.	УК-6.2. Умеет определять приоритеты собственной деятельности и совершенствовать ее на основе самооценки.	УК-6.3. Владеет навыками осуществления деятельности по самоорганизации и саморазвитию в соответствии с личностными и профессиональными приоритетами.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах (**2 зачетные единицы**) с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся составляет:

**Таблица 2.
Структура и содержание дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа (в часах)			Самостоят. работа		Формы текущего контроля успеваемости
				Л	ПЗ	ЛР	КР	СР	
1	Тема 1. Предпринимательство: сущность и история	4	1-2			3		12	Опрос Бизнес тренинг «Развивающая игрушка»

2	Тема 2: Организационно-правовые формы (ОПФ) предприятий	4	3		3	12	Опрос Кейс «Кинетоскоп или синематограф?»
3	Тема 3: Бизнес планирование предпринимательской деятельности.	4	4		2	12	Опрос Эссе
4	Тема 4: Управление предпринимательским риском.	4	5		2	12	Опрос
5	Тема 5: Бюджетирование		6		2	12	Опрос Тестирование по курсу
ИТОГО за 4 семестр:					12	60	ЗАЧЕТ

Условные обозначения:

Л – занятия лекционного типа; ПЗ – практические занятия, ЛР – лабораторные работы; КР – курсовая работа; СР – самостоятельная работа по отдельным темам.

Таблица 3.
Матрица соотнесения разделов, тем учебной дисциплины (модуля) и формируемых в них компетенций

Темы, разделы дисциплины	Кол-во час	Компетенции	Общее количество компетенций
		УК-6	
Тема 1. Предпринимательство: сущность и история	15	+	1
Тема 2: Организационно- правовые формы (ОПФ) предприятий	15	+	1
Тема 3: Бизнес планирование предпринимательской деятельности.	14	+	1
Тема 4: Управление предпринимательским риском.	14	+	1
Тема 5: Бюджетирование	14	+	1
ИТОГО за 4 семестр:	72		

Краткое содержание каждого раздела дисциплины

Тема 1. Предпринимательство: сущность и история.

Основы предпринимательства в условиях инновационной экономики. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства. Эволюция учений о предпринимательстве. Правовое обеспечение предпринимательства.

Тема 2. Организационно-правовые формы (ОПФ) предприятий.

Организационно-правовые формы предприятий: характеристика, особенности учреждения, функционирования, развития и ликвидации. Корпоративное акционерное законодательство. Закон РФ «Об акционерных обществах в РФ». Публичные и непубличные акционерные общества (ПАО и НАО).

Тема 3. Бизнес планирование предпринимательской деятельности.

Организация внутрифирменного бизнес-планирования. Вознаграждение предпринимательского труда. Социально-экономические предпосылки становления предпринимательского труда. Доходы от собственности и предпринимательской деятельности. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели, качественные признаки. Интрапренерство. Культура предпринимательских организаций.

Тема 4. Управление предпринимательским риском.

Предпринимательский риск: сущность классификация, факторы. Управление предпринимательскими рисками.

Тема 5. Бюджетирование.

Система бюджетирования: сущность, особенности, содержание отдельных фаз.

Модели и подходы к бюджетированию на отечественных и зарубежных предприятиях.

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

5.1. Указания по организации и проведению лекционных, практических (семинарских) и лабораторных занятий с перечнем учебно-методического обеспечения

Освоение дисциплины «Предпринимательство» обучающимися предполагает посещение и прослушивание работы на лабораторных занятиях в виде собеседования по вопросам, выполнения практических заданий под руководством преподавателя как в группах, так и индивидуально. Часть заданий после изучения соответствующей темы обучающиеся выполняют в качестве самостоятельной работы.

Лабораторное занятие – целенаправленная форма организации педагогического процесса, направленная на углубление научно-теоретических знаний и овладение определенными методами работы, в процессе которых вырабатываются умения и навыки выполнения тех или иных учебных действий в данной сфере науки. Они развивают научное мышление и речь, позволяют проверить знания студентов и выступают как средства оперативной обратной связи.

Правильно организованные лабораторные занятия ориентированы на решение следующих задач:

- обобщение, систематизация, углубление, закрепление полученных в процессе самостоятельной работы теоретических знаний по дисциплине (предмету);
- формирование практических умений и навыков, необходимых в будущей профессиональной деятельности, реализация единства интеллектуальной и практической деятельности;
- выработка при решении поставленных задач таких профессионально значимых качеств, как самостоятельность, ответственность, точность, творческая инициатива.

Состав заданий для лабораторного занятия должен быть спланирован с расчетом, чтобы за отведенное время они могли быть качественно выполнены большинством учащихся.

Лабораторные занятия должны так быть организованы, чтобы студенты ощущали нарастание сложности выполнения заданий, испытывали бы положительные эмоции от переживания собственного успеха в учении, поисками правильных и точных решений.

Самостоятельная работа

Самостоятельная работа – это вид учебной деятельности, которую студент совершает в установленное время и в установленном объеме индивидуально или в группе, без непосредственной помощи преподавателя (но при его контроле), руководствуясь сформированными ранее представлениями о порядке и правильности выполнения действий.

В учебном процессе образовательного учреждения выделяются два вида самостоятельной работы:

- аудиторная – выполняется на учебных занятиях, под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию (выполнение самостоятельных работ; выполнение контрольных и лабораторных работ; решение задач).
- внеаудиторная – выполняется по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия (подготовка к аудиторным занятиям; изучение учебного материала, вынесенного на самостоятельную проработку; выполнение домашних заданий разнообразного характера; выполнение индивидуальных заданий, направленных на развитие у студентов самостоятельности и инициативы; подготовка к контрольной работе). Внеаудиторные самостоятельные работы представляют собой логическое продолжение аудиторных занятий, проводятся по заданию преподавателя, который инструктирует студентов и устанавливает сроки выполнения задания.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)

К каждому занятию необходимо готовиться по вопросам для собеседования. Для подготовки используйте материал учебников и учебных пособий, ссылки на которые приведены в таблице (в скобках даны номера учебных источников из раздела

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

Практические задания для самостоятельной работы нужно выполнять после занятия по соответствующей теме. Разъяснения по выполнению данных заданий и примеры их выполнения будут даны на занятии. Выполненные самостоятельно задания необходимо сдать преподавателю.

лю на следующем занятии для проверки.

Таблица 4.

Содержание самостоятельной работы обучающихся

Номер раздела	Темы/вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Формы работы
1	Тема 1. Предпринимательство: сущность и история	12	Подготовка к опросу, Бизнес тренингу «Развивающая игрушка».
2	Тема 2: Организационно-правовые формы (ОПФ) предприятий	12	Подготовка к опросу, Кейсу «Кинетоскоп или синематограф?»
3	Тема 3: Бизнес планирование предпринимательской деятельности	12	Подготовка к опросу, Эссе.
4	Тема 4: Управление предпринимательским риском	12	Подготовка к опросу.
5	Тема 5: Бюджетирование	12	Подготовка к опросу, Тестированию по курсу
Итого за 4 семестр:		60	

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины (модуля), выполняемые обучающимися самостоятельно

Письменные работы, самостоятельно выполняемые обучающимися при освоении дисциплины, не предусмотрены.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине могут использоваться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

6.1. Образовательные технологии

Учебные занятия по дисциплине могут проводиться с применением информационно- телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) интерактивном взаимодействии обучающихся и преподавателя в режимах on-line в формах: видеолекций, видеоконференции в системе Zoom, собеседования в режиме чат, работа в системе Moodle/

Название образовательной технологии	Темы, разделы дисциплины	Краткое описание применяемой технологии
Дискуссия	Используется на всех занятиях	Обсуждение с обучающимися спорных вопросов, учебного материала, проблем с целью выяснения и сопоставления различных точек зрения, нахождения правильного решения спорного вопроса
Проведение эвристической беседы	Используется на всех занятиях	Побуждение студентов к поиску самостоятельного ответа на поставленный вопрос путем постановки наводящих вопросов
Анализ конкретных ситуаций и кейсов методом case-study	Используется на всех на занятиях по теме 2	Проведение анализа и оценки результатов различных производственных ситуаций
Выполнение практических заданий в командах (группах) по 2-6 человек	Используется на всех на занятиях по теме 1	Познакомить учащихся с понятиями себестоимости, дохода и прибыли, а также в интерактивном режиме продемонстрировать модель производства.
Проведение тестирования по тестам с последующим анализом результатов	Используется на всех на занятиях по теме 5	Исследование результатов тестирования и анализ недочетов

6.2. Информационные технологии

При реализации различных видов учебной и внеучебной работы используются следующие информационные технологии:

- система управления обучением LMS Moodle;
- использование возможностей Интернета в учебном процессе (рассылка заданий, предоставление выполненных работ, ответы на вопросы, ознакомление обучающихся с оценками и т.д.);

- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источник информации;
- использование возможностей электронной почты;
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий, применение новых технологий для проведения занятий с использованием презентаций и т.д.);
- использование интерактивных средств взаимодействия участников образовательного процесса (технологии дистанционного или открытого обучения в глобальной сети);
- использование интегрированных образовательных сред, где главной составляющей являются не только применяемые технологии, но и содержательная часть, т.е. информационные ресурсы (доступ к мировым информационным ресурсам, на базе которых строится учебный процесс).

6.3. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень программного обеспечения:

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 7 Professional	Операционная система
Google Chrome	Браузер
CodeBlocks	Кроссплатформенная среда разработки
Notepad++	Текстовый редактор
R	Программная среда вычислений
WinDjView	Программа для просмотра файлов в формате DJV и DjVu
Microsoft Visual Studio	Среда разработки

Перечень информационных справочных систем:

1. Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех». <https://biblio.asu.edu.ru>
2. Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента». www.studentlibrary.ru
3. Электронная библиотечная система издательства ЮРАЙТ, раздел «Легендарные книги». www.biblio-online.ru, <https://urait.ru/>
4. Электронная библиотечная система IPRbooks. www.iprbookshop.ru

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине «Предпринимательство» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 5
Соответствие разделов, тем дисциплины, результатов обучения по дисциплине и оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Тема 1. Предпринимательство: сущность и история	УК-6	Опрос Бизнес тренинг «Развивающая»

			игрушка»
2.	Тема 2: Организационно-правовые формы (ОПФ) предприятий	УК-6	Опрос, Кейс «Кинетоскоп или синематограф?»
3.	Тема 3: Бизнес планирование предпринимательской деятельности	УК-6	Опрос Эссе
4.	Тема 4: Управление предпринимательским риском	УК-6	Опрос
5.	Тема 5: Бюджетирование	УК-6	Опрос Тест по курсу

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 6.

Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 7

Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, не способен применить знание теоретического материала при выполнении заданий, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задание

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тема 1. Предпринимательство: сущность и история.

Опрос

1. Основы предпринимательства в условиях инновационной экономики.
2. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства.
3. Эволюция учений о предпринимательстве.
4. Правовое обеспечение предпринимательства.

Бизнес тренинг «Развивающая игрушка»

Цель игры: познакомить учащихся с понятиями себестоимости, дохода и прибыли, а также в интерактивном режиме продемонстрировать модель производства.

Ход игры:

1 этап. Учащиеся делятся на группы-фирмы по 5-7 человек. Каждая группа занимает один стол. На столе располагаются приготовленные заранее одинаковые наборы материалов (собранные заранее ненужные предметы быта - коробки, ленты, упаковки, бутылки и т.д.) Фирма выбирает название и распределяет роли директора, бухгалтеров и «креативщиков».

По команде ведущего в течение 15-20 минут каждая фирма придумывает и создает модель развивающей игрушки для детей разного возраста (или игрушек, если идей много). Важно не только придумать, но и сделать игрушки.

2 этап. Команды в течение 10 минут готовят рекламный ролик, в котором рассказывают о преимуществах своей игрушки. Длительность рекламы 3 минуты. Пока идет подготовка, бухгалтер ведет учет затрат на производство (Табл. 1). После рекламы игрушки выставляются на столы. Зрители получают возможность проголосовать за понравившуюся игрушку.

После команды определяют себестоимость своих изделий (Табл. 2) и рассчитывают прибыли или убытки, а также необходимое количество продаж, для выхода фирмы на самоокупаемость.

3 этап. Результаты расчетов команды сдают судьям. Выявляется победитель игры - фирма, получившая наибольшее количество баллов жюри и наиболее грамотно рассчитавшая прибыль от производства своих игрушек.

Важно не забыть, что при производстве нескольких игрушек убытки от одной могут перекрыть прибыли от создания другой.

Время игры: 10 минут (Объяснение правил игры) + 20 минут (1 этап) + 10 минут (2 этап) + 3 минуты * кол-во команд (Презентации) + 10 минут (3 этап) + 15 минут (Оглашение результатов и вручение призов) = 1 час 20-30 минут.

Расчет затрат на производство

1 этап. Учет расходуемых материалов на производство одной игрушки. При производстве двух или нескольких игрушек, учет материалов по каждой игрушке ведите последовательно в таблице.

Таблица 1

№	Наименование материала	Цена	Кол-во	Стоимость
1				
2				
...				
	ИТОГО			

2 этап. Расчет себестоимости, прибыли (убытков)

Таблица 2

Наименование игрушки	Стоимость материалов	Аренда оборудования	Стоимость рабочей силы (кол-во раб-ков*стоимость работы 1 часа)	Итого Стоимость затрат на производство	Аренда недвижимости (постоянные затраты вне зависимости от производства)
	1	2	3	(1+2+3)	+5

(1 час = 200 руб.)

Предполагаемая цена одного изделия $P =$ _____? Предполагаемое количество проданных изделий $Q =$ _____?

Предполагаемый доход от продажи $P*Q =$ _____?

Прибыль равна разности между доходом и всеми затратами на производство (см. табл.2)

Игрушка 1 _____

Игрушка 2 _____

Игрушка 3 _____

Тема 2. Организационно-правовые формы (ОПФ) предприятий

Опрос

1. Организационно-правовые формы предприятий: характеристика, особенности учреждения, функционирования, развития и ликвидации.
2. Корпоративное акционерное законодательство.
3. Закон РФ «Об акционерных обществах в РФ».
4. Публичные и непубличные акционерные общества (ПАО и НАО).

Кейс «Кинетоскоп или синемаграф?»

В 1891 году американским изобретателем Томасом Эдисоном впервые было сконструировано уникальное устройство, позволяющее просматривать движущиеся изображения, – кинетоскоп (кинемограф). Тем самым Томасу Эдисону удалось предвосхитить эпоху синемаграфа Люмьера, отличающегося наличием проекционного механизма. «В 1887 году, – пишет изобретатель в 1894 году, – мне пришла мысль о возможности сконструировать аппарат, который будет для зрения тем же, чем является фонограф для слуха, и который будет и записывать, и воспроизводить одновременно звук и движение». В конце XIX – начале XX века кинетоскоп Эдисона с переменным успехом составлял конкуренцию синемаграфу Люмьера, а также другим производителям фильмов и киноаппаратов.

Основная суть кинетоскопа – идея небольшого «передвижного кинотеатра», демонстрирующего движущиеся картинки с фонограммой, слышимой через наушники, записанной на фонографе. Сразу после изобретения устройства Эдисон начал переговоры о коммерческом использовании своего изобретения. Так, в 1892 году было создано акционерное общество «Кинетоскоп», которое фактически давало Эдисону монопольное право на коммерческое использование аппарата. Обществом управляли известные дельцы Норман Рафф и Чарльз Гаммон.

В 1894 году в Вест-Орэндже (Нью-Джерси) студия Эдисона получила название «Эдисон компани» («Edison Manufacturing Company»), занимавшаяся непосредственным изготовлением аппаратов. Сам Томас Эдисон не принимал участие в руководстве, он назначил вице-президентом и генеральным менеджером Уильяма Гилмора. Производством фильмов же руководил Уильям Диксон. Созданное предприятие приносило неплохую прибыль. Так, в 1894 году затраты на работу Эдисона для

«Кинетоскоп компани» составили 7940 долларов за кинетоскопы и 369,35 долларов за сами фильмы (film subjects), в то время как доходы компании от показов в том же году составили 15878,56 долларов.

Проблемы у компании Эдисона начались в начале XX века, во-первых, с приходом на рынок синемаграфа Люмьера, и, во-вторых, с развитием кустарного производства фильмов и киноаппаратов (аппараты мутоскоп, фантаскоп и т.д.). «Эдисон компани», с одной стороны, была выгодна проводимая Уильямом МакКинли политика протекционизма, благодаря которой у Люмьера были проблемы с выходом на американский рынок. С другой стороны, компанию уже некому было защитить от возросшей внутренней конкуренции (в последние годы XIX века в Америке наблюдался настоящий бум кинокомпаний: «Эдисон», «Байограф», «Вайтограф», «Зелиг», «Эссей»,

«Любин», «Калем» и др.). Ввиду этого, Эдисон и его управленцы предприняли следующие шаги для закрепления на рынке:

- Покупка аппаратов и патентов у конкурентов с последующим «ребрендингом» (например, выкупленный аппарат фантаскоп был переименован в витаскоп Эдисона и позиционировался как новинка от Эдисона);
- Была затеяна вошедшая в историю кинопромышленности «война патентов». Суть ее была в следующем: Гилмор стал рассылать по всей стране адвокатов компании «Дайер и Дайер», которые вели дела Вест-Орэнджа. Задачами адвокатов являлись, во-первых, уничтожить иностранную конкуренцию, во-вторых, пресечь производство аппаратов и самих фильмов вне компании Эдисона, и, в-третьих, наложить на производителей фильмов особый процент, который исчислялся из их прибыли и отправлялся в качестве дохода Эдисону. Адвокаты Джимора являлись ко многим крупным бизнесменам того времени: например, в компанию «Интер-

нейшнл филм» Вебстера и Куна, в компанию Мегуайра и Бонуса, к знаменитым театральным продюсерам Клау и Ирланджеру и тд.

Сложившаяся на рынке ситуация во многом напоминала особый вид конкуренции, в рамках которой конкурировали не столько с помощью цен или качества, сколько с помощью доказательств приоритетных патентных прав. Стратегия Эдисона напоминала стратегию Рокфеллера в нефтяной отрасли (при создании треста «Стандарт ойл»). Суть этой политики заключалась в следующем: Рокфеллер не запрещал разработки месторождений по всей стране и внимательно следил за этим процессом, но, как только было разработано крупное месторождение, Рокфеллер сразу же приобретал монопольное право на всю добываемую нефть.

Попытки Эдисона укрепиться на рынке оказались безуспешными, уследить за всеми новыми кинокомпаниями было невозможно. Последняя попытка вернуть себе былое положение была предпринята в 1909 году – с созданием Компании Кинопатентов, объединившей Эдисона с другими крупнейшими кинопроизводителями того времени.

Новая компания представляла собой трест, который намеревался контролировать отрасль по следующим направлениям:

- Производство сырья, пленка (Production of raw film);
- Производство непосредственно фильмов (Manufacture of motion pictures);
- Производство проекционного оборудования (Manufacture of projecting equipment);
- Дистрибуция (на начальных стадиях развития) (Film distribution);
- Показ (Exhibition)

Вскоре трест столкнулся с рядом существенных проблем. Во-первых, возросшее число кинотеатров стимулировало увеличение спроса на фильмы, кинотрест же не мог удовлетворить подобный спрос. Плюс к этому на рынке образовались так называемые независимые кинокомпании, которые отказывались согласовывать свою деятельность с Компанией Кинопатентов. В первые десятилетия XX века «независимые» устремились в штат Калифорния, где впоследствии образовался Голливуд – центр киноиндустрии США. Тогда же произошла ликвидация кинотреста.

Вопросы к кейсу:

1. Какую роль в зарождающемся кинобизнесе играл Томас Эдисон (собственник, менеджер)?
2. Охарактеризуйте тип рынка, который, на ваш взгляд, был характерен для описанной ситуации (монополия, монополистическая конкуренция, олигополия, свободная конкуренция)? Обоснуйте свой ответ.
3. Охарактеризуйте стратегию Эдисона в конце XIX – начале XX вв.? В чем, на ваш взгляд, были его недочеты, а в чем – сильные стороны?

Тема 3. Бизнес планирование предпринимательской деятельности.

Опрос

1. Организация внутрифирменного бизнес-планирования.
2. Вознаграждение предпринимательского труда.
3. Социально-экономические предпосылки становления предпринимательского труда.
4. Доходы от собственности и предпринимательской деятельности.
5. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели, качественные признаки.
6. Интрапренерство.
7. Культура предпринимательских организаций.

Примерные темы эссе

1. Методические подходы к диагностированию состояния предпринимательской деятельности.
2. Новый тип организационной культуры предпринимательства как основа его успеха.
3. Значение предпринимательства для экономического развития страны и ее граждан.
4. Проблемы планирования предпринимательской деятельности в условиях неопределенности внешней среды.
5. Оценка уровня конкурентоспособности предпринимательской деятельности.

6. Оценка уровня конкурентоспособности продукта предпринимательской деятельности.
7. Экономическое и социальное обоснование выбора ассортиментной политики в предпринимательской деятельности.
8. Повышение эффективности предпринимательской деятельности в результате совершенствования экономических форм партнерства.
9. Техничко-экономическое и финансовое обоснование организации нового дела.
10. Пути повышения прибыльности предпринимательской деятельности за счет использования внутрипроизводственных резервов.
11. Оценка потерь от неэффективного управления предприятием.
12. Направления повышения качества экономического и социального управления предпринимательской деятельности.
13. Логистический подход в управлении оборотными средствами в предпринимательской деятельности
14. Современные способы управления затратами в предпринимательстве.
15. Пути повышения эффективности управления имуществом предприятия в ходе осуществления предпринимательской деятельности.
16. Ценовая политика в предпринимательстве.
17. Разработка бизнес-плана по осуществлению предпринимательского замысла.
18. Экономическое и социальное регулирование предпринимательской деятельности и направления его совершенствования.
19. Методические основы прогнозирования направлений развития предпринимательской деятельности.
20. Выбор стратегии развития предпринимательской деятельности и программа ее реализации.
21. Способы оздоровления убыточной предпринимательской деятельности.
22. Предпринимательский риск, его оценка и способы снижения.
23. Финансово-экономическое обоснование привлечения инвестиций в предпринимательскую деятельность.
24. Организация оплаты труда персонала, занятого осуществлением предпринимательской деятельности.
25. Финансово-экономический анализ конъюнктуры предпринимательской деятельности.
26. Коммерческая тайна экономической информации в предпринимательстве и способы ее защиты.
27. Совершенствование экономического механизма функционирования предпринимательских фирм.
28. Сравнительный анализ успешности предпринимательской деятельности в России и за рубежом.

Тема 4. Управление предпринимательским риском

Опрос

1. Предпринимательский риск: сущность классификация, факторы.
2. Управление предпринимательскими рисками.

Тема 5. Бюджетирование

Опрос

1. Система бюджетирования: сущность, особенности, содержание отдельных фаз.
2. Модели и подходы к бюджетированию на отечественных и зарубежных предприятиях.

Тест по курсу

1. За унитарным предприятием закрепляется имущество:
 - А) На правах долгосрочной аренды

- Б) На правах собственности
 В) На правах оперативного управления либо хозяйственного ведения
2. Присущ ли риск предпринимательству?
 А) Да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства Б) Да, но лишь в условиях кризисов и инфляции
 В) Нет
3. Целью предпринимательства является:
 А) Удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах Б) Пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
 В) Систематическое получение прибыли
4. Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»: А) Риск, прибыль, потребности, конкуренция
 Б) Риск, прибыль, инициатива, инновации В) Конкуренция, прибыль, налоги
5. Важнейшими чертами предпринимательства являются:
 А) Риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации
 Б) Постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране
 В) Самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации
6. К предпринимательству не относится деятельность:
 А) Торговля продуктами питания
 Б) Организация регулярных пассажирских перевозок В) Эмиссия ценных бумаг и торговля ими
7. Субъектами предпринимательства могут быть:
 А) Физические лица
 Б) Физические и юридические лица В) Юридические лица
8. Предпосылки, предопределяющие становление предпринимательства в России: А) Политические, экономические, юридические, психологические
 Б) Политические, экономические, социальные
 В) Политические, экономические, юридические, культурные
9. Какие бывают формы предпринимательства? А) Частное, общее, государственное
 Б) Индивидуальное, партнерское, корпоративное В) Индивидуальное, совместное
10. Предпринимательство выполняет следующие функции:
 А) Социально-экономическую, направляющую, распределительную, организаторскую
 Б) Экономическую, политическую, правовую, социально-культурную
 В) Общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую
11. Основой государственного предпринимательства являются:
 А) Унитарные муниципальные предприятия
 Б) Стратегически важные предприятия и учреждения
 В) Банковские структуры
12. Основу акционерного предпринимательства составляет:
 А) Четкое разграничение ответственности между акционерами
 Б) Обязательное вхождение в состав акционерного общества доли государственной собственности
 В) Акционерная собственность на средства производства
13. Что является основами свободного предпринимательства?
 А) Рыночный механизм, частная собственность и совершенная конкуренция
 Б) Диалектическая взаимосвязь производительных сил, производственных отношений и хозяйственного механизма, действующих в условиях частной собственности на средства производства, свободы предпринимательства и свободной конкуренции
 В) Производительные силы, материальные и трудовые ресурсы, находящиеся в свобод-

ном для предпринимателей доступе

14. Что лежит в основе любого предпринимательства?

- А) Четкая направленность на получение финансового результата
- Б) Желание максимально удовлетворить потребности общества в товарах и услугах
- В) Желание занять максимально перспективную нишу на рынке

15. Коллективное предпринимательство осуществляется группой граждан на основе:

- А) Четкого разделения ответственности в зависимости от доли участия в предприятии
- Б) Личных интересов каждого из них
- В) Равноценного участия в деятельности предприятия

16. Производственное предпринимательство - вид бизнеса, основу которого составляет:

- А) Материальное производство
- Б) Материальное производство и оказание услуг
- В) Материальное, интеллектуальное и духовное производство

17. Экономической основой индивидуального предпринимательства является ... собственность.

- А) Частная
- Б) Общественная
- В) Государственная

18. Экономической основой государственного предпринимательства является ... собственность.

- А) Частная
- Б) Коллективная
- В) Муниципальная

19. Финансовое предпринимательство - вид бизнеса, основу которого составляют:

- А) Ценные бумаги
- Б) Деньги, в том числе иностранная валюта, ценные бумаги
- В) Движимое имущество

20. Семейное предпринимательство может осуществляться на основе:

А) Совместного владения крестьянским (фермерским) хозяйством и/или приватизированным жильем

- Б) Юридически подтвержденных родственных связей
- В) Долевого владения производительными силами

21. Предпринимательство на основе частичной занятости предполагает:

- А) Вынужденное занятие иными видами деятельности, приносящими доход
- Б) Одновременную реализацию нескольких коммерческих проектов
- В) Совмещение или чередование занятия предпринимательством с другими видами производственной и непроизводственной трудовой деятельности

22. Экономист И. Шумпетер выделял следующие побудительные мотивы деятельности предпринимателя:

- А) Постоянное желание рисковать, потребность во влиянии
- Б) Стремление к успеху, внедрение инноваций
- В) Удовлетворение от самостоятельного ведения дел, постоянное желание рисковать

23. Укажите вид предпринимательства, который предусматривает постоянные торговые-обменные операции по купле-продаже товаров:

- А) Коммерческое
- Б) Финансовое
- В) Производственное

24. Предпринимателю необходимы навыки:

- А) Экономические, производственные, концептуальные
- Б) Экономические, коммуникативные, технологические
- В) Коммуникативные, экономические

25. Что является источниками формирования предпринимательской идеи?

- А) Конкуренция, инновации, товарный рынок
 - Б) Экономическая нестабильность, товарный рынок, конкуренция
 - В) Конкуренция, географические и структурные «разрывы», достижения НТП
26. В какой форме регистрируют индивидуальное предпринимательство? А) Юридическое лицо
- Б) Физическое лицо
 - В) Совместная деятельность
27. Финансовыми ресурсами производства являются:
- А) Здания и оборудование
 - Б) Трудоспособное население В) Деньги
28. Кого относят к юридическим лицам? А) Фирмы, предприятия, организации Б) Работников
- В) Безработных
29. Укажите форму ответственности для индивидуальных предпринимателей. А) Субсидиарная ответственность принадлежащим ему имуществом
- Б) Полная ответственность принадлежащим ему имуществом
 - В) Ответственность в виде штрафов и административных взысканий
30. Соглашение между предпринимателями одной отрасли о ценах, разделе рынков сбыта и доли в общем рынке – это:
- А) Корпорация Б) Картель
 - В) Коммандитное товарищество
31. Согласно определению Д. Макклелланда, предприниматель – это:
- А) Энергичный человек, который действует в условиях умеренного риска Б) Ключевая фигура бизнеса
 - В) Человек, получающий прибыль благодаря имеющимся у него организаторским способностям
32. Что из перечисленного нельзя отнести к стимулам для начала собственного дела?
- А) Стремление к личной независимости Б) Продолжение традиций семьи
 - В) Накопленные личные сбережения
33. Сколько участников может состоять в открытом акционерном обществе?
- А) Не менее 2
 - Б) Не менее 10
 - В) Любое количество
34. Полное товарищество могут организовать:
- А) Индивидуальные предприниматели и коммерческие организации Б) Индивидуальные предприниматели и некоммерческие организации В) Юридические лица
35. Участники закрытого акционерного общества – это:
- А) Экзекуторы Б) Товарищи В) Акционеры
36. В каком случае невозможен отказ от регистрации предприятия?
- А) Доказанная экономическая нецелесообразность производства данного продукта Б) Несоответствие учредительных документов требованиям законодательства
 - В) Нарушен установленный законом порядок создания предприятия
37. Как называется разница между ожидаемой (прогнозной) денежной выручкой фирмы и ее реальной величиной?
- А) Валоризация
 - Б) Предпринимательский доход В) Обеспечение
38. Какое из перечисленных направлений не является формой государственной поддержки и регулирования предпринимательской деятельности?
- А) Совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства
 - Б) Формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства

В) Формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов

39. Кто автор слов «Доход предпринимателя – это плата за риск?» А) Р. Кантильон
Б) А. Каминка В) И. Шумпетер

40. Укажите минимальное количество учредителей общества с ограниченной ответственностью:

- А) 1
- Б) 2
- В) 10

Перечень вопросов к зачету

1. Предпринимательская деятельность: определение, содержание, объекты, субъекты и цели предпринимательства. Формы организации предпринимательской деятельности (индивидуальная, коллективная).
2. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности. Виды бизнес-планов. Содержание инвестиционного бизнес-плана. Предпринимательская идея и ее выбор
3. Классификация объектов и предприятий по возможности их приватизации.
4. Основные аспекты и положения Закона РФ «Об акционерных обществах».
5. Юридические лица: признаки, виды. Представительства и филиалы.
6. Классификация юридических лиц.
7. Методы и инструменты эффективного управления предприятиями в условиях экономического кризиса.
8. Понятие о финансовой структуре предприятия, внедрившего систему бюджетирования. Типы ЦФО, их характеристика.
9. Понятие собственности в РФ. Характеристика правомочий собственности. Вещные права лиц, не являющихся собственниками.
10. Характеристика форм собственности в РФ. Право хозяйственного ведения и оперативного управления.
11. Понятия «самообучающаяся организация», «корпорация знания» и их основные черты.
12. Индивидуальное предпринимательство: порядок регистрации («через одно окно»), особенности деятельности и ликвидации.
13. Характеристика современной мировой тенденции: повышение удельного веса предпринимательства в мире.
14. Коллективное предпринимательство: характеристика, виды.
15. Налогообложение доходов от индивидуальной предпринимательской деятельности.
16. Качества предпринимателя и менеджера, их характеристика и отличие.
17. Бизнес-планирование как условие успешной организации предпринимательской деятельности (внутрифирменное планирование).
18. Налогообложение прибыли юридических лиц от предпринимательской деятельности. Виды прибыли и рентабельности.
19. Стратегии предпринимательства.
20. Налогообложение прибыли малого бизнеса специальные системы налогообложения.
21. Понятие о современном управленческом инструменте - системе бюджетирования как эффективной управленческой технологии.
22. Особенности и тенденции инновационной экономики. Черты современной управленческой парадигмы, проявление ее черт в методах и инструментах эффективного управления на предприятиях.
23. Обоснование и выбор стратегии развития бизнеса. Принятие предпринимательского решения: типы предпринимательских решений и экономические методы принятия предпринимательских решений.
24. Современные инструменты стратегического менеджмента в организации предпринимательской деятельности.
25. Организация и регистрация предпринимательской фирмы. Основы построения опти-

мальной структуры предпринимательской деятельности.

26. Внутреннее предпринимательство (интрапренерство): сущность, цели и качественные признаки.
27. Культура предпринимательства. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.
28. Товарищество на вере (командитное): особенности создания, деятельности и ликвидации.
29. Система сбалансированных показателей (ССП) как эффективный инструмент реализации стратегии бизнеса.
30. Полное товарищество: особенности создания, деятельности и ликвидации.
31. Внутреннее предпринимательство или интрапренерство.
32. Некоммерческие организации: характеристика потребительских кооперативов, общественных и религиозных организаций.
33. Факторы предпринимательских рисков, их идентификация (определение) и оценка.
34. Некоммерческие организации: характеристика благотворительных организаций и фондов; учреждений, финансируемых собственником.
35. Дочерние и зависимые общества: их характеристика с точки зрения предпринимательской деятельности.
36. Закон о приватизации государственного и муниципального имущества (на 4 этапе приватизационных процессов в РФ)
37. Реорганизация ОАО и её формы: слияние, присоединение, разделение, выделение.
38. Эволюция предпринимательства.
39. Основные положения Закона РФ «Об обществах с ограниченной ответственностью».
40. Льготы членам трудовых коллективов, предоставляемые при приватизации их предприятий путем преобразования государственных (муниципальных) предприятий в ОАО.
41. Договор простого товарищества (или договор о совместной предпринимательской деятельности): характеристика, особенности применения и налогообложения.
42. Способы приватизации на 4 этапе.
43. Характеристика унитарных предприятий: ГУП и МУП (особенности учреждения, функционирования, ликвидации).
44. Сущность стратегического предпринимательства, его соотношение со стратегическим менеджментом.
45. Производственный кооператив (артель): особенности учреждения, функционирования и ликвидации.
46. Особенности учреждения, функционирования и ликвидации ОАО.
47. Критерии определения субъектов малого предпринимательства.
48. ЗАО: особенности создания, функционирования, ликвидации.
49. Характеристика менеджеров-предпринимателей в условиях инновационной экономики.
50. ООО: особенности создания, деятельности, ликвидации.
51. Этапы организации собственного дела (бизнеса).
52. Виды бюджетов в системе бюджетирования: мастер-бюджет, операционные, финансовые и др.
53. Принцип ограниченной ответственности юридических лиц. Исключения из этого принципа.
54. Общество с дополнительной ответственностью (ОДО). Особенности учреждения, функционирования и ликвидации.
55. Меры по стимулированию развития малого бизнеса в России.
56. Методика стратегического управленческого анализа на предприятиях.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Максимальное количество баллов за работу в течение семестра: 60 баллов

Итоговый контроль: 40 баллов

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий/баллы	Максимальное количество баллов	Срок предоставления
основной блок				
1.	Устный ответ при собеседовании	5 ответов × 4 бала	20	по расписанию
2.	Выполнение практического задания	4 задания × 10 баллов	40	по расписанию
Итого:			60	
дополнительный блок				
3.	Зачет	В соответствии с установленными кафедрой критериями	40	по расписанию
Итого:			100	
4.	Блок бонусов			
4.1.	Посещение занятий	0,5 балла × 36 занятий	18	по расписанию
4.2.	Активная включенность студента в занятие	0,5 балла × 36 занятий	18	по расписанию

Итоговая оценка успеваемости студентов по дисциплине производится согласно Положению о балльно-рейтинговой системе оценки учебных достижений студентов, утверждено приказом ректора от 13.01.2014 г. № 08-01-01/08.

Преподаватель, реализующий дисциплину (модуль), в зависимости от уровня подготовленности обучающихся может использовать иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) Основная литература

1. Буклей Т.В., Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Под ред. О.В. Шеменевой, Т.В. Харитоновой - М.: Дашков и К, 2017. - 296 с. - ISBN 978-5-394-01147-4 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394011474.html>
2. Валигурский Д.И., Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] / Валигурский Д. И. - М. : Дашков и К, 2014. - 520 с. - ISBN 978-5- 394-02350-7 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394023507.html>

б) Дополнительная литература

1. Акмаева Р. И., Вайчулис А. Ю., Епифанова Н. Ш., Лунёв Д. А., Сафонова Н. А. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учебно-методическое пособие. – Астрахань : ИД «Астраханский университет», 2017. – 193 с.
2. Банникова Н.В., Организация агробизнеса [Электронный ресурс]: учебное пособие / Банникова Н.В., Ермакова Н.Ю., Костюченко Т.Н - Ставрополь : АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2017. - 110 с. - ISBN - Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/stavgau_00127.html

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – BiblioТех». <https://biblio.asu.edu.ru>
2. Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента»: www.studentlibrary.ru.
3. Электронная библиотечная система IPRbooks. www.iprbookshop.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для проведения занятий используется компьютерный класс, оснащенный персональными компьютерами класса РС с выходом в Интернет и маркерной доской, оборудованный современной презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук).

При необходимости рабочая программа дисциплины (модуля) может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).