

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«АСТРАХАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**«УТВЕРЖДАЮ»**

**Проректор по ВисР ФГБОУ ВО  
«Астраханский государственный университет»**

**Ф.М. Рекешева**

**\_\_\_\_\_ 2018 г.**



**«СОГЛАСОВАНО»**

**Руководитель студенческой  
дирекции по поддержке**

**социализации**

**В.А. Захарьева**

**\_\_\_\_\_ 2018 г.**

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проекте социализации «Конкурс ведущих»  
(октябрь-ноябрь 2018г.)**

*Астрахань, 2018*

## **ПОЛОЖЕНИЕ РАЗРАБОТАНО И ВНЕСЕНО:**

**Храповым С.А.**, доктором философских наук, профессором,  
научным руководителем Программы АГУ «Социализация: технологии CDIO».

### **I. Общие положения**

1.1. Настоящее положение разработано с целью организации инновационной проектной деятельности, направленной на включение студентов в более широкое социальное и культурное сообщество, выстраивание и расширение эффективных коммуникаций, развитие социально-ролевой мобильности, проактивного поведения, становление лидерских качеств, творческого мышления и командного духа.

1.2. Положение определяет организацию и порядок реализации проекта социализации «Конкурс ведущих» в Астраханском государственном университете.

### **II. Цель и задачи проекта**

2.1. Организация и реализация проекта создают условия для продуцирования и реализации творческих и межличностных коммуникативных компетенций студентов в сфере мастерства ведущих культурно-массовых мероприятий.

2.2. Задачи проекта:

Посредством инструментов социализации создать условия для формирования у студентов социальных, общекультурных и творческих компетенций в сфере мастерства ведущих культурно-массовых мероприятий.

- Овладение студентами навыками публичных выступлений, ведения массовых культурных мероприятий.
- Развитие чувства стиля и навыка самопрезентации.
- Развитие творческого мышления и коммуникативных компетенций.
- Интеграция социального и делового контекстов образовательной среды АГУ.
- Развитие корпоративной культуры и профессионального имиджа университета.

### **III. Организация проекта**

3.1. Проект социализации «Конкурс ведущих» реализуется совместно с проектом социализации «Танцы без границ».

Проект социализации «Конкурс ведущих» состоит из выступлений ведущих, представляющих свой факультет, его проект социализации «Танцы без границ» и передающих слово творческой команде следующего факультета.

3.2. Каждый факультет выдвигает одного и более ведущих, которые должны обладать соответствующими внешними данными, чувством стиля и коммуникативными навыками (владеть аудиторией).

3.3. Всем кандидатам «Конкурса ведущих» рекомендуется пройти предварительное обучение в Школе ведущих Культурного центра АГУ.

3.4. Длительность выступления ведущих до 5 минут.

3.5. Подведение итогов Проекта будет включать церемонию награждения

3.7. Подведение итогов реализации проекта социализации «Конкурс ведущих» состоится на церемонии награждения участников Фестиваля проектов социализации.

3.8. Организационные вопросы по обеспечению проектов команд необходимыми ресурсами решаются Управлением по организации внеучебной



работы и развитию студенческих инициатив, Культурным центром АГУ и Студенческой дирекцией по поддержке социализации.

#### **IV. Работа жюри**

4.1. Персональный и количественный состав жюри определяется руководством АГУ. Решения жюри, принятые на закрытом заседании и оглашенные публично, всегда окончательны и никем не пересматриваются.

4.2. Основными критериями эффективности проекта «Конкурса ведущих» являются:

- Внешний вид, костюм, стиль ведущего;
- Артистизм
- Искусство общения со зрителями.
- Культура речи и сценическая культура.
- Искусство импровизации.

4.3. Основными критериями эффективности корпоративного менеджмента (отв. Деканы) при реализации проекта «Конкурс ведущих» являются:

- оказание организаторской помощи;
- заинтересованность руководства факультета;
- заинтересованность сотрудников факультета;
- организационное обеспечение мероприятия (проезд студентов, наполняемость зала – 100 студентов с факультета);
- активность и приверженность студентов корпоративной культуре университета.

4.4. По итогам работы жюри творческим командам планируется присуждение званий в рамках номинаций, определяемых решением жюри.