







О П И С А Н И Е Б Р Е Н Д А

РУКОВОДСТВО
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

**АСТРАХАНСКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА**

Цели, которые поставлены при подготовке настоящего документа:

- **разработать набор основных элементов и стилистических решений для визуальной составляющей коммуникации (логотип, шрифт, цвета);**
- **показать допустимые способы использования разработанного стиля;**
- **помочь в понимании характера бренда.**

Данное руководство по фирменному стилю не следует рассматривать как истину в последней инстанции. Это, скорее, набор рекомендаций, которые позволят избежать грубых ошибок и сохранить узнаваемость стиля. Как применять эти правила в каждом конкретном случае, должен решать дизайнер.

СОДЕРЖАНИЕ

О вузе	7
Логотип	9
Технологические версии логотипа...	10
Охранное поле	11
Недопустимые варианты использования логотипа.....	12
Фирменная цветовая палитра	13
Шрифт.....	14
Корпоративные инструменты.....	15



АСТРАХАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (АГУ)

Один из старейших вузов нашего региона. За 85 лет своего существования АГУ превратился в крупный научно-образовательный комплекс, который готовит специалистов самого высокого уровня. Выпускники востребованы как в Астраханской области, так и в других регионах России, а также за рубежом.

104 НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ

В университете обучается более 12 тысяч студентов, в том числе 1 800 иностранных граждан. Образовательный процесс ведётся на 16 иностранных языках. Все 104 направления подготовки – гуманитарные, естественные, технические – аккредитованы Рособрнадзором РФ. Семь образовательных программ нашего университета вошли в рейтинг лучших в России. Направление подготовки «Юриспруденция» имеет профессионально-общественную аккредитацию.

ВУЗ ИМЕЕТ ВСЕ УРОВНИ ПОДГОТОВКИ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

Бакалавриат – это полноценное высшее образование на уровне мировых стандартов. На сегодняшний день обучение бакалавров проводится по 53 направлениям и 110 образовательным программам. По отдельным образовательным программам ведутся курсы на английском, французском, китайском и арабском языках.

Специалитет – традиционная форма российского высшего образования. Наш вуз предлагает три специальности, четыре образовательные программы.

Магистратура направлена на реализацию научно-образовательных программ по подготовке конкурентоспособных специалистов. Обучение может проходить в двух вузах – нашем и зарубежном.



ЛОГОТИП (русская и английская версии)

Логотип университета — это знак и написание, которые идентифицируют университет среди прочих вузов. Чтобы успешно решать эту и другие задачи, логотип университета в меру консервативен, ярок, стабилен.

В основу графического решения логотипа положен круг. Круг – первичный символ, выражающий идею единства и бесконечности, законченности, цикличного движения, непрерывного развития и динамизма.

В графическом решении логотипа АГУ есть ещё одна особенность: изображение центрального исторического здания и современного здания университетского комплекса, что олицетворяет собой совокупность, объединение истории, традиций, которые передаются из поколения в поколение, и современные педагогические инновации, возможности нашего вуза.

Мы ценим и уважаем наши традиции, всё, что было создано является надёжным фундаментом для осуществления надёжной подготовки квалифицированных специалистов, конкурентноспособных на современном рынке труда, компетентных, ответственных, владеющих профессией, готовых к постоянному профессиональному росту, а также работаем на опережение: готовим студентов к производственным и общественным инновациям. В этом смысле логотип очень хорошо иллюстрирует слоган вуза: «Абсолютная гарантия успеха».

Цветовую палитру логотипа составляет сочетание серого, красного и синего цветов. Допускается также чёрно-белое воспроизведение логотипа (в полиграфии) и использование жёлтого цвета («золото») при воспроизведении монохромного варианта методом фольгирования.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ВЕРСИИ ЛОГОТИПА



ЦВЕТНАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА

Цветной вариант логотипа создан для использования в подавляющем большинстве возможных ситуаций. Он отлично смотрится на бланках и визитках, в журналах и презентациях, на телевизионных заставках, вывесках и билбордах.



ЧЁРНО-БЕЛАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА

Чёрно-белый вариант логотипа хорошо читается на факсах, а также документах, предназначенных для печати на чёрно-белом принтере и ксерокопирования.



ОДНОЦВЕТНАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА

Монохромный вариант используется в том случае, когда невозможно применить цветную печать. В таких случаях монохромный логотип будет смотреться даже более чётко и контрастно, чем чёрно-белый.



ИНВЕРТИРОВАННАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА

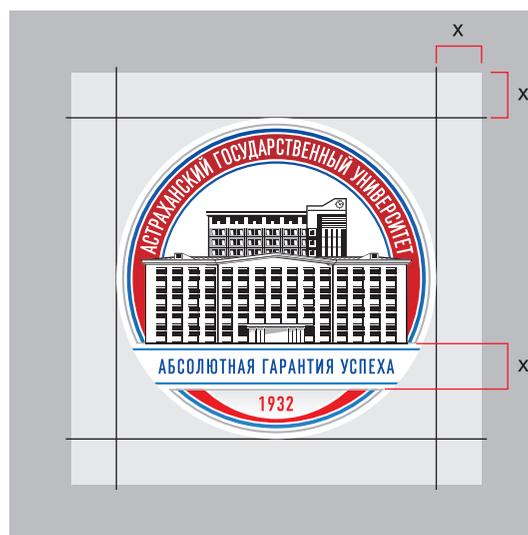
Инвертированный вариант разработан для использования фирменного блока с помощью определённых технологий (шелкография, лазерная гравировка, тиснение, конгрев и др.).



ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Чтобы логотип был хорошо заметен, вокруг него следует оставлять свободное пространство — «охранное поле».

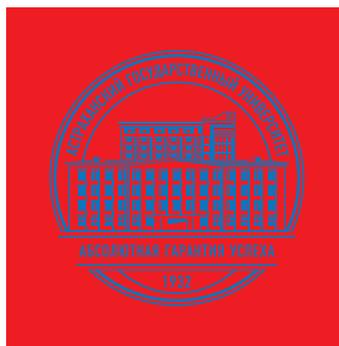
Логотип в пределах охранного поля не должен смешиваться или пересекаться с какими-либо другими элементами. Минимальный размер свободного пространства вокруг логотипа определяется так, как показано на изображении ниже.



НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА

Логотип — неделимая и неизменяемая единица. Его следует использовать в готовом виде. При вёрстке логотипа недопустимы:

- 1) деформации, вращения, дублирование фирменного блока;
- 2) добавление каких-либо эффектов;
- 3) использование посторонних шрифтов;
- 4) использование посторонних цветов и градиентов, не прописанных в брендбуке.



ФИРМЕННАЯ ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

Рекламные макеты, буклеты, другие печатные материалы, вывески наружные или внутренние, баннеры в интернете, телевизионная реклама создаются с использованием основных фирменных цветов.

На приведённой схеме фирменная цветовая палитра представлена в нескольких основных цветах-моделях для различных способов воспроизведения.

Модель CMYK используют при полноцветной печати.

Pantone можно использовать при печати в две и более краски (для эффективной передачи корпоративных цветов возможно применение краски Pantone и при полноцветной печати).

Модели RGB используют для обозначения цветов в электронных носителях информации (например, web-сайт, презентация, электронный интерфейс).



CMYK C:100 M:80 Y:0 K:0
PANTONE Solid coated
Reflex Blue C
RGB R:0 G:51 B:255



CMYK C:0 M:0 Y:0 K:100
PANTONE Solid coated Black C
RGB R:0 G:0 B:0



CMYK C:100 M:80 Y:0 K:0
PANTONE Solid coated
Reflex Blue C
RGB R:0 G:51 B:255

CMYK C:80 M:40 Y:0 K:0
PANTONE Solid coated 2727 C
RGB R:51, G:153, B:255



CMYK C:30 M:100 Y:100 K:0
PANTONE Solid coated 1805 C
RGB R:178 G:0 B:0

CMYK C:0 M:100 Y:100 K:0
PANTONE Solid coated 485 C
RGB R:255 G:0 B:0



CMYK C:80 M:40 Y:0 K:0
PANTONE Solid coated 2727 C
RGB R:51, G:153, B:255



CMYK C:0 M:0 Y:0 K:35
PANTONE Solid coated
Cool Gray 7 C
RGB R:166 G:166 B:166

ШРИФТ

Arial Regular

Aa ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ
абвгдеёжзийклмнопрст
0123456789

Arial Bold

Aa ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ
абвгдеёжзийклмнопрст
0123456789

Arial Narrow

Aa ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ
абвгдеёжзийклмнопрст
0123456789

В качестве основного фирменного шрифта выбран Arial. Использование данной гарнитуры позволит достичь единого визуального образа и обеспечить более чёткую идентификацию бренда.

Шрифты гарнитуры Arial рекомендуется использовать при оформлении деловой документации, информационных изданий, интернет-проектов, корпоративной полиграфической продукции и рекламных макетов.

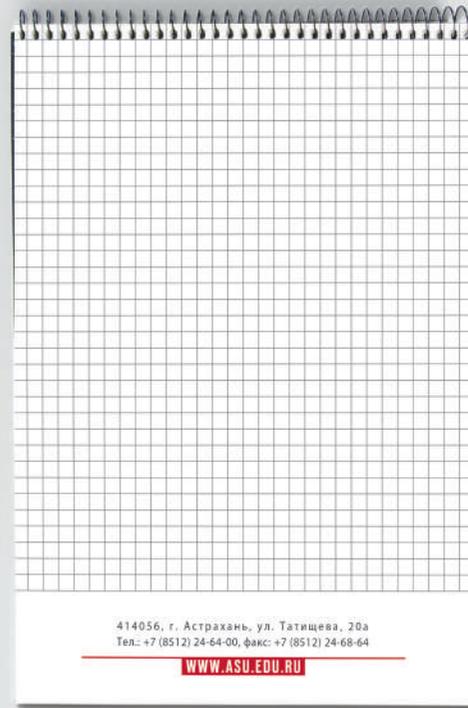
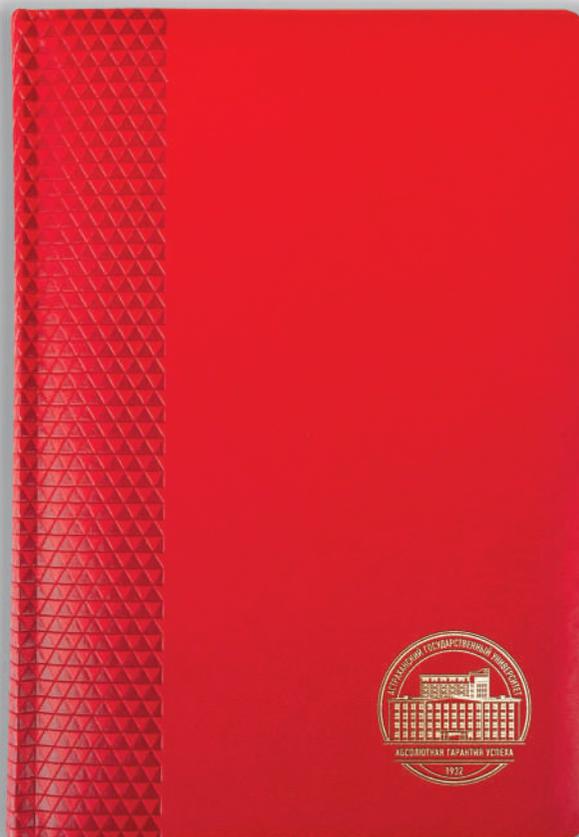
Обозначенные шрифтовые гарнитуры содержат множество начертаний. На схеме представлены наиболее часто используемые:

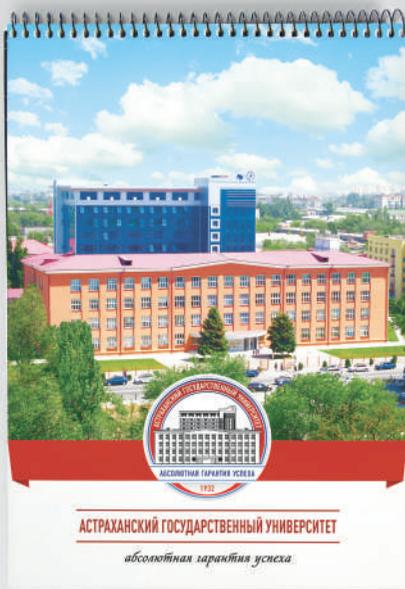
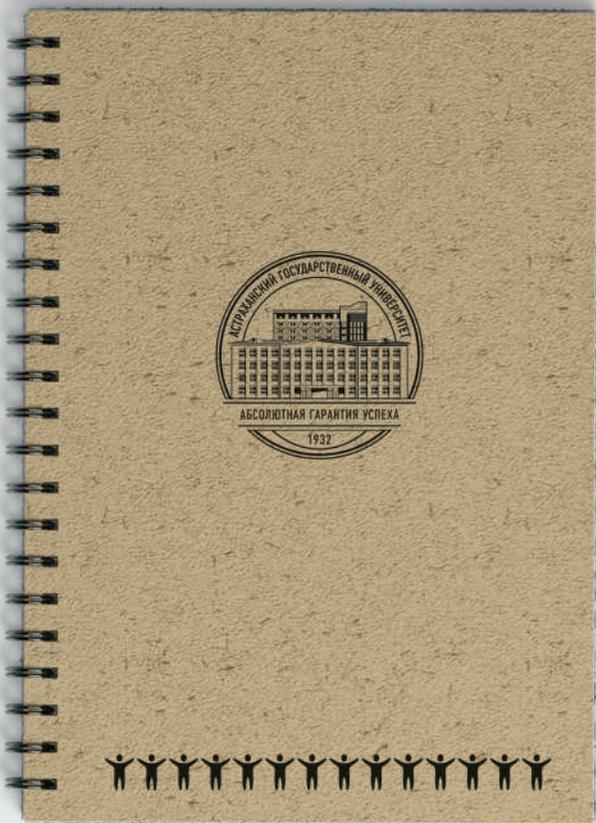
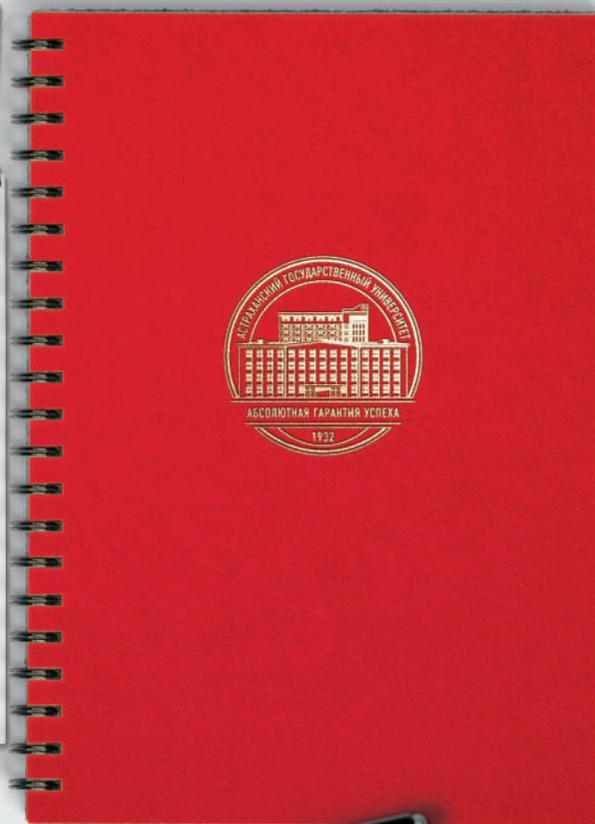
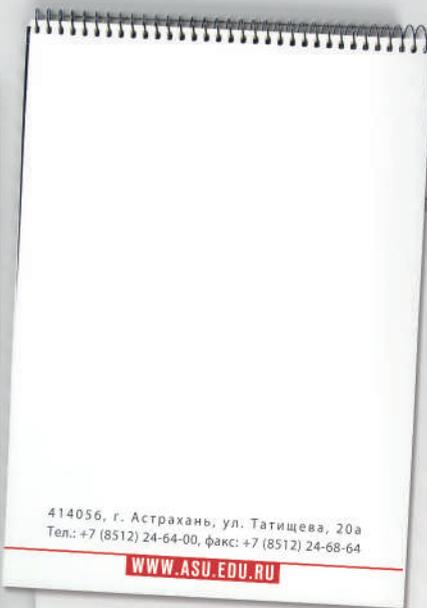
- 1) начертание Regular — для оформления наборного текста;
- 2) начертание Bold и Black — для заголовков различных уровней в текстовом блоке;
- 3) начертание Narrow — для оформления текстовых блоков и пометок.

КОРПОРАТИВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ















АСТРАХАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ



АБСОЛЮТНАЯ ГАРАНТИЯ УСПЕХА

1932

ASTRAKHAN STATE UNIVERSITY



АСТРАХАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

АБСОЛЮТНАЯ ГАРАНТИЯ УСПЕХА



ABSOLUTE GUARANTEE OF SUCCESS

1932

ASTRAKHAN STATE UNIVERSITY



ASTRAKHAN STATE UNIVERSITY
ABSOLUTE GUARANTEE OF SUCCESS



АБСОЛЮТНАЯ ГАРАНТИЯ УСПЕХА
АСТРАХАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ASTRAKHAN STATE UNIVERSITY
ABSOLUTE GUARANTEE OF SUCCESS



АСТРАХАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АБСОЛЮТНАЯ ГАРАНТИЯ УСПЕХА







АГУ

АБСОЛЮТНАЯ
ГАРАНТИЯ
УСПЕХА

WWW.ASU.EDU.RU



АГУ

**АБСОЛЮТНАЯ
ГАРАНТИЯ
УСПЕХА**

WWW.ASU.EDU.RU






**Астраханский
Государственный
Университет**
www.asu.edu.ru

**ИВАНОВ
Михаил Петрович**
Начальник управления

414056, г. Астрахань
ул. Татищева, 20а
☎ +7 (8512) 61-08-48 (раб.)
+7 917-086-77-77 (моб.)
✉ ivanov2018@mail.ru
mp.ivanov@asu.edu.ru



**ИВАНОВ
Михаил Петрович**
Начальник управления

414056, г. Астрахань
ул. Татищева, 20а
☎ +7 (8512) 61-08-48 (раб.)
+7 917-086-77-77 (моб.)
✉ ivanov2018@mail.ru
mp.ivanov@asu.edu.ru

www.asu.edu.ru

**ИВАНОВ
Михаил Петрович**
Начальник управления

414056, г. Астрахань
ул. Татищева, 20а
☎ +7 (8512) 61-08-48 (раб.)
+7 917-086-77-77 (моб.)
✉ ivanov2018@mail.ru

www.asu.edu.ru

**АБСОЛЮТНАЯ
ГАРАНТИЯ
УСПЕХА**

АГУ АБСОЛЮТНАЯ
ГАРАНТИЯ
УСПЕХА

www.asu.edu.ru

АГУ

www.asu.edu.ru

АБСОЛЮТНАЯ
ГАРАНТИЯ
УСПЕХА

АБСОЛЮТНАЯ
ГАРАНТИЯ
УСПЕХА

АГУ

АБСОЛЮТНАЯ
ГАРАНТИЯ
УСПЕХА

ASU АГУ













АСТРАХАНСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

АСТРАХАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

АГУ

Астраханский
Государственный
Университет

АГУ
АБСОЛЮТНАЯ
ГАРАНТИЯ УСПЕХА

Астраханский Государственный Университет

АБСОЛЮТНАЯ ГАРАНТИЯ УСПЕХА АГУ

АСТРАХАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

АБСОЛЮТНАЯ ГАРАНТИЯ УСПЕХА АГУ АСТРАХАНСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Астраханский Государственный Университет

АБСОЛЮТНАЯ ГАРАНТИЯ УСПЕХА

АГУ

АБСОЛЮТНАЯ
ГАРАНТИЯ
УСПЕХА

АГУ

Астраханский Государственный Университет

АСТРАХАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ





АСТРАХАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

АГУ

Астраханский
Государственный
Университет

АГУ
АБСОЛЮТНАЯ
ГАРАНТИЯ УСПЕХА

Астраханский Государственный Университет

АБСОЛЮТНАЯ ГАРАНТИЯ УСПЕХА **АГУ**

АСТРАХАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

АБСОЛЮТНАЯ ГАРАНТИЯ УСПЕХА **АГУ** АСТРАХАНСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Астраханский Государственный Университет

АБСОЛЮТНАЯ ГАРАНТИЯ УСПЕХА

АГУ

АБСОЛЮТНАЯ
ГАРАНТИЯ
УСПЕХА

АГУ

Астраханский Государственный Университет

АСТРАХАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

















