

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет»



УТВЕРЖДАЮ

Ректор АГУ -

Председатель Комиссии по науке,
исследованиям и технологиям при
Ассоциации государственных
университетов Прикаспийских стран

К. А. Маркелов
К. А. Маркелов

« 13 » декабря 2021 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

**О КАСПИЙСКОМ ДЕМО ФЕСТИВАЛЬ-КОНКУРСЕ
СТАРТАП-ПРОЕКТОВ**

Астрахань
2021

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	3
2. Термины и определения	3
3. Цели и задачи Конкурса	3
4. Участники и направления Конкурса	3
5. Требования к оформлению и подаче заявок на участие в Конкурсе	4
6. Жюри Конкурса	5
7. Организационный комитет	5
8. Сроки проведения и критерии оценки Конкурса	6
9. Порядок определения победителей Конкурса	7
10. Порядок поощрения и награждения победителей	7
11. Авторские права	7
12. Заключительные положения	7
Приложение 1	8
Приложение 2	9

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок организации и проведения Каспийского демо Фестиваля-конкурса стартап-проектов (далее – Конкурс).

1.2. Объявление Конкурса осуществляется путем размещения настоящего Положения и соответствующего объявления на официальном сайте ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет» (<https://asu.edu.ru>).

1.3. Официальный адрес электронной почты Конкурса: festivalstartup@gmail.com.

2. Термины и определения

2.1. В рамках настоящего Положения используются следующие термины и определения:

жюри Конкурса – совещательный орган, на безвозмездной основе осуществляющий экспертный анализ проектов и принимающий решение о признании проектов наилучшими;

заявитель – физическое лицо или юридическое лицо, подавшее заявку на отбор проектов в рамках проведения Конкурса;

команда проекта – ключевые исследователи, разработчики и менеджеры проекта;

конкурс, конкурсный отбор – конкурсный анализ и отбор перспективных стартап-проектов, проводимый в рамках Конкурса;

конкурсант – заявитель, подавший заявку на участие в Конкурсе, которая прошла формальную экспертизу и принята к участию в конкурсе;

критерии – критерии отбора и оценки проектов Конкурса, указанные в п. 9. Положения о Конкурсе;

пакет документов – набор документов и файлов, подготавливаемый заявителем в утвержденной форме Организатора Конкурса и подтверждающий намерение заявителя участвовать в отборе проектов в рамках проведения Конкурса;

партнеры – индустриальные или технологические субъекты, выразившие желание предоставить специальные призы или иную поддержку победителям и другим конкурсантам;

победитель – конкурсант, чей проект был признан наилучшим в рамках одного из направлений Конкурса по итогам финала;

стартап-проект (проект) – инвестиционно-привлекательное исследовательское решение по разработке и коммерциализации новых технологий по одному из направлений.

3. Цели и задачи Конкурса

3.1. Цель – популяризировать развитие технологического и социального предпринимательства среди молодежи.

3.2. Задачами Конкурса являются:

– создание условий для выстраивания эффективных вертикальных и горизонтальных коммуникаций;

– поддержка начинающих молодых предпринимателей;

– привлечение партнеров к взаимодействию с конкурсантами;

– соединение начинающих предпринимателей нового поколения и ведущих международных менторов, экспертов, потенциальных инвесторов.

4. Участники и направления Конкурса

4.1. В Конкурсе могут принять участие лица от 14 лет до 35 лет.

4.2. Язык выступления: русский или английский;

4.3. Направления отбора Конкурса проектов:

Трек «Задумай»: обучающиеся выпускных классов общеобразовательных школ (8-11 классы), студенты средних профессиональных и высших учебных заведений, имеющие желание начать зарабатывать на собственных идеях уже сегодня;

Трек «Спроектируй»: обучающиеся средних профессиональных и высших учебных заведений, проектные команды (до 7 человек), находящиеся на начальных стадиях создания проекта;

Трек «Реализуй»: молодые инноваторы, проектные команды (до 10 человек), работающие над созданием новых продуктов, технологий или услуг, нуждающиеся в экспертной поддержке для совершения прорыва в ходе реализации своего проекта (возраст участников от 18 лет);

Трек «Управляй»: начинающие молодые предприниматели, startup-команды, желающие вывести свой продукт на новый уровень реализации, найти потенциальных инвесторов (возраст участников от 18 лет до 35 лет).

4.4. Участие в Конкурсе бесплатное.

4.5. В случае если по одному или нескольким направлениям отбора проектов на момент окончания приема заявок отсутствуют заявки, то отбор по данным направлениям считается несостоявшимся. Направления Конкурса актуализируются на основании решения Оргкомитета по окончании подачи заявок от заявителей в соответствии с поступившими заявками.

5. Требования к оформлению и подаче заявок на участие в Конкурсе

5.1. Заявитель подготавливает пакет документов по проекту и направляет его на официальный адрес электронной почты Конкурса в сроки, установленные Организатором.

5.2. В состав пакета документов входит:

- презентация проекта (Приложение 1);
- заявка, включающая согласие на обработку персональных данных (только для граждан РФ) (Приложение 2);
- видеофайл.

5.3. Требование к презентации проекта заявителя для участия в конкурсном отборе:

- язык, используемый в презентации проекта: русский или английский;
- формат предоставления презентации проекта для участия в конкурсном отборе: файл формата электронных документов PDF.

5.4. Презентация должна содержать следующие ключевые аспекты проекта:

5.4.1. По трекам «Задумай» и «Спроектируй»:

- краткое резюме проекта (название проекта, описание, сфера применения, текущий статус продукта),
- описание целевой аудитории и проблем клиента, которые решает проект,
- описание инновационного решения;
- контактные данные (электронная почта и телефон для связи);

5.4.2. По трекам «Реализуй» и «Управляй»:

- краткое резюме проекта (название проекта, описание, сфера применения, текущий статус продукта);
- описание целевой аудитории и проблем клиента, которые решает проект;
- описание инновационного решения;
- анализ рынка (указать объём и динамику рынка);
- анализ конкурентов проекта;
- описание бизнес-модели проекта;
- описание команды проекта;
- бюджет проекта (имеющиеся и необходимые ресурсы на реализацию проекта);
- контактные данные (электронная почта и телефон для связи, сайт проекта (при наличии), социальные сети проекта (при наличии), контактное лицо).

5.5. Требования к заявке для участия в конкурсном отборе:

- язык, используемый в заявке: русский или английский;

- формат предоставления заявки: файл формата электронных документов PDF.
- 5.6. Заявка должна содержать следующую информацию:
- официальное название проекта;
 - указание на направление конкурсного отбора, на которое подается проект;
 - ФИО заявителя;
 - контактные данные для связи и взаимодействия (телефон, адрес электронной почты);
 - согласие на обработку персональных данных (только для граждан РФ).
- 5.7. К пакету документов заявитель прикрепляет короткое видео о проекте длительностью не более 5 минут. Требование: видео может быть снято на телефон или иной гаджет, в свободной форме.

6. Жюри Конкурса

6.1. Жюри Конкурса формируется Организатором в соответствии с целями и задачами Конкурса.

6.2. Состав жюри Конкурса формируется из лиц, обладающих высоким уровнем профессиональных компетенций в области науки, инноваций, бизнеса, государственной и административной работы.

6.3. Количество членов жюри включает не более 5 (пяти) человек по каждому направлению.

6.4. Полномочия жюри Конкурса:

- осуществление отбора заявок на участие в Конкурсе;
- определение победителей Конкурса;
- оформление протокола по итогам работы (о награждении ценными призами);
- подготовка предложений по совершенствованию организации и содержания Конкурса.

7. Организационный комитет

7.1. Для организации и проведения Конкурса формируется Организационный комитет (далее – Оргкомитет), в который входят сотрудники, партнеры и бизнес-партнеры Астраханского государственного университета.

7.2. Оргкомитет решает вопросы финансового, кадрового, ресурсного, технического, информативного и других видов обеспечения Конкурса, а также утверждает программу подготовки, порядок и сроки проведения.

7.3. Оргкомитет определяет и утверждает состав экспертной комиссии и регламент её работы.

7.4. Оргкомитет Конкурса уполномочен:

- консультировать заявителей Конкурса по всем вопросам, связанным с проведением;
- принимать и регистрировать заявки на участие в Конкурсе;
- оповещать заявителей о включении их в список участников;
- принимать решения об отказе в регистрации заявки или снятии команды с участия в Конкурсе в случаях, если заявителями или конкурсантами не соблюдены правила и требования настоящего Положения, а также в случае выявления фактов предоставления недостоверной информации, вне зависимости от времени выявления указанных фактов;
- проводить формальную экспертизу проектов;
- организовывать работу жюри Конкурса;
- обеспечивать техническую поддержку при организации видеоконференции на очном этапе отбора проектов;
- получать и обрабатывать решения жюри Конкурса путем подготовки протоколов этапов Конкурса;
- оповещать конкурсантов о решениях жюри;
- участвовать в организации церемонии награждения победителей Конкурса;

- осуществлять иную деятельность, связанную с организацией и проведением Конкурса.

7.5. Оргкомитет не комментирует решения жюри Конкурса.

8. Сроки проведения и критерии оценки Фестиваля-конкурса

8.1. Конкурс проводится в период с 23 декабря 2021 года по 24 декабря 2021 года.

8.2. Начало приема заявок на участие в Конкурсе с 10:00 ч. (время московское) 17 декабря 2021 года. Окончание приема заявок на участие в Конкурсе до 22:00 ч. (время московское) 21 декабря 2021 года. Заявки принимаются на электронную почту: festivalstartup@gmail.com.

8.3. Проекты конкурсантов оцениваются жюри в соответствии с критериями отбора.

№	Критерии	Баллы и оценка
1.	Технологическая инновационность	5 – инновационная или прорывная технология в мировом масштабе, способная изменить технологии в отрасли; 4 – сходные решения находятся в стадии пилотов в мире, в странах Прикаспийского региона отсутствуют; 3 – сходные решения находятся в стадии пилотов в странах Прикаспийского региона; 2 – аналогичные решения отсутствуют в странах Прикаспийского региона, но уже применяются в мире; 1 – аналогичные решения уже широко применяются в странах Прикаспийского региона и в мире.
2.	Конкурентные преимущества по сравнению с существующими аналогами (за исключением цены)	5 – уникальный продукт, способный изменить структуру рынка в своем сегменте в мире; 4 – есть уникальные конкурентные преимущества и (или) заметный потенциал коммерциализации в странах Прикаспийского региона и за рубежом; 3 – есть некоторые конкурентные преимущества и (или) потенциал коммерциализации в странах Прикаспийского региона; 2 – потенциал ограничен, преимущества выражены слабо; 1 – конкурентные преимущества не выражены.
3.	Качество проработки бизнес-модели проекта	5 – адекватно рассмотрены размеры рынка, модель продаж, целевые показатели продаж, сроки возврата инвестиций; 4 – модель продаж описана, но нет целевых показателей продаж или расчета окупаемости; 3 – описание бизнес-модели приведено, но не отвечает на вопрос о том, как организация собирается зарабатывать деньги; 2 – описание бизнес-модели приведено схематично; 1 – нет ответа на вопрос о бизнес-модели.

4.	Квалификация команды проекта, соответствие команды проекта поставленным целям и задачам	<p>5 – команда проекта включает представителей науки и бизнеса и уже имеет опыт вывода на рынок инновационных продуктов;</p> <p>4 – команда проекта включает представителей науки и бизнеса, достаточна для разработки и построения схемы коммерциализации продукта;</p> <p>3 – команда проекта состоит из трех и более человек, обладающих научными и техническими компетенциями для создания продукта;</p> <p>2 – команда проекта не обладает достаточным опытом и научно-техническими компетенциями;</p> <p>1 – нет ответа и компетенций, и квалификаций состава команды.</p>
----	---	--

9. Порядок определения победителей Конкурса

9.1. Оценка проектов финалистов производится каждым членом жюри по четырем критериям, за каждый из которых команда сможет получить от 1 до 5 баллов.

9.2. Максимальная сумма баллов, которую сможет получить проект от каждого эксперта, составляет 20 (двадцать). Суммарная оценка по каждому проекту не превышает 100 (сто) баллов.

9.3. На основании полученных оценок будет произведено ранжирование проектов и определены победители.

9.4. Команда, по итогам ранжирования занявшая позицию с наибольшим количеством баллов по своему направлению, становится победителем Конкурса.

9.5. В случае если после ранжирования проектов участниками было получено одинаковое количество баллов, жюри вправе провести дополнительную процедуру оценки.

9.6. Допускается один победитель в каждом из треков.

10. Порядок поощрения и награждения победителей

10.1. По итогам Конкурса победитель в каждом направлении награждается электронным дипломом и ценным призом.

10.2. Участники, не занявшие призовые места, получают электронный сертификат участника.

10.3. Претензии по заявкам, оставленным без рассмотрения, не принимаются.

11. Авторские права

11.1. Всю ответственность за используемые материалы в презентации несет автор, приславший данную работу.

12. Заключительное положение

12.1. Настоящее Положение вступает в силу с момента его подписания ректором Астраханского государственного университета – Председателем Комиссии по науке, исследованиям и технологиям при Ассоциации государственных университетов и научно-исследовательских центров Прикаспийских стран.

Рекомендуемая структура презентации

Проблема (1 слайд) Опишите, чью проблему Вы собираетесь решить: у каких конкретных коммерческих компаний или потребителей она стоит наиболее остро; кто из потребителей подтвердил актуальность проблемы; сколько компаний/потенциальных клиентов сталкиваются с данной проблемой; есть ли подтверждения данной проблемы в независимых исследованиях и публикациях. Представьте количественные оценки данной проблемы (расходы/упущенная выгода).

Предлагаемая технология (1-2 слайда) Опишите суть предлагаемого Вами решения, текущие параметры, целевые параметры, преимущества перед конкурентами в мире (с названиями компаний/институтов), публикации (если такие есть), патенты или ноу-хау (если такие есть).

Продукт проекта (1-2 слайда) Опишите, как именно продукт проекта решает/будет решать проблему.

Оценка целевого рынка для продукта проекта/сравнение с конкурентами и аналогами на рынке (1 слайд) Оцените размер целевого рынка, на котором компания планирует продавать решение в ближайшей перспективе. Сравните свой продукт с конкурентами (по функциональным и количественным показателям).

План коммерциализации (1 слайд) Опишите путь коммерциализации Вашего проекта: количественный объем продаж; объем продаж в денежном выражении; кому и сколько планируете продавать и т.п.

Команда проекта: ключевые компетенции и опыт (1 слайд) Расскажите о тех, кто посвящает проекту 100% своего времени; есть ли в команде люди с техническими, научными и бизнес компетенциями. Опишите сеть кооперации, желательно международную, если таковая есть.

Форма заявки

Заявка на участие в Каспийском демо Фестиваль-конкурсе стартап-проектов

В настоящем документе термины употреблены в значениях, предусмотренных утвержденным Положением о Каспийском демо Фестиваль-конкурсе стартап-проектов (далее – Положение).

_____ 2021 года

1. Прошу рассмотреть заявку на участие в конкурсе:

1.	Официальное название проекта	
2.	Указание на направление конкурсного отбора, на которое подается проект	
4.	ФИО заявителя	
5.	Контактные данные для связи и взаимодействия (телефон, адрес электронной почты)	

2. Подтверждаю, что проект соответствует требованиям, установленным Положением, и не нарушает прав других людей, в том числе на результаты интеллектуальной деятельности.

3. Настоящим даю согласие на раскрытие Организатору и жюри Конкурса, привлекаемым Организатором и партнерами, информации, предоставляемой в составе настоящей заявки на участие в Конкурсе и приложенных к нему документов.

Цель использования информации – рассмотрение членами жюри заявки, её оценка и определение победителей.

Лица, которым Организатор вправе раскрывать информацию: члены жюри, переводчики, бизнес-консультанты, привлекаемые Организатором.

4. Направляя настоящую заявку на Конкурс, заявитель своей волей и в своем интересе:

1) подтверждает, что всё указанное в заявке является достоверным и представленным добровольно, а также что проект не предполагает создание технологий двойного назначения;

2) просит Организатора Конкурса рассматривать настоящую заявку в качестве заявки на участие в Конкурсе;

3) подтверждает, что не является физическим лицом, принимающим участие в подготовке, проведении Конкурса и оценке заявок, либо организацией, в которой работают или в органы управления которых входят лица, принимающие участие в подготовке, проведении Конкурса и оценке заявок;

4) дает следующее информационное письменное согласие на обработку персональных данных (*данный пункт заполняется только гражданами РФ*). Субъект персональных данных – заявитель – принимает решение о предоставлении его персональных данных и дает согласие на их обработку свободно, своей волей и в своем интересе. Наименование и адрес Организатора, получающего согласие субъекта персональных данных и осуществляющего обработку персональных данных: ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет», 414056, Российская федерация, г. Астрахань, ул. Татищева, д. 20а. Со следующей целью обработки персональных данных: рассмотрение заявки и приложенных к ней документов. Цель использования информации – рассмотрение жюри заявки, её оценка и определение победителя. Перечень

персональных данных, на обработку которых дается согласие субъекта персональных данных: фамилия, имя, отчество, контактные данные. Перечень действий с персональными данными, на совершение которых дается согласие, обработка вышеуказанных персональных данных будет осуществляться путем смешанной обработки персональных данных (сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение использования, распространение), в том числе передача), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Срок, в течение которого действует согласие субъекта персональных данных, а также способа его отзыва, если иное не установлено федеральным законом, до конца жизни заявителя. На основании письменного обращения субъекта персональных данных с требованием о прекращении обработки его персональных данных Организатор Конкурса прекратит обработку таких персональных данных в течение 3 (трех) рабочих дней, о чем будет направлено письменное уведомление субъекту персональных данных в течение 10 (десяти) рабочих дней. В порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации, согласие может быть отозвано субъектом персональных данных путем письменного обращения к Организатору Конкурса, получающему согласие субъекта персональных данных;

5) подтверждает, что не претендует на конфиденциальность представленных материалов и сообщает, что им были соблюдены все необходимые требования законодательства Российской Федерации и иного применимого законодательства об охране персональных данных.

Дата, подпись

(_____)
Ф.И.О., должность