

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по ВиСР ФГБОУ ВО
«Астраханский государственный университет»
Ф.М. Рекешева
«12» октября 2018г.

**Проект «Молодежный бизнес инкубатор»
Положение о конкурсе студенческих бизнес проектов
«Ярмарка бизнес идей»**

Цель конкурса: развитие творческого потенциала и мотивированности студенческой молодежи к предпринимательской деятельности.

Задачи конкурса: создать организационные условия для раскрытия творческих способностей студенческой молодежи к предпринимательской деятельности, конкурентоспособности и экономической самостоятельности на рынке труда.

1. К участию в конкурсе принимаются бизнес проекты студентов 1-3-х –курсов Астраханского государственного университета.

Оргкомитет конкурса

Председатель оргкомитета: Рекешева Фарида Марсельевна, кандидат психологических наук, проректор по внеучебной и социальной работе.

Члены оргкомитета

-Ахмедова Сания Хайрутдиновна, кандидат педагогических наук, руководитель Центра планирования карьеры

-Байбекова Эльмира Фаридовна, кандидат юридических наук, доцент кафедры корпоративного права.

- Томашевская Юлия Николаевна, кандидат экономических наук доцент кафедры мировой экономики и финансов.

- Уланов Федор Михайлович, индивидуальный предприниматель.

2. Условия и порядок проведения конкурса.

2.1.Конкурс проводится в два тура – заочный и очный. Срок проведения заочного тура — 15 ноября - 15 декабря 2018 года.

По результатам заочного тура конкурса авторы лучших проектов будут приглашены на очный финальный тур, в ходе которого будут определены победители.

2.2. Финальный тур проводится в период с 5 по 15 декабря 2018г.

2.3.Заявки на заочный тур конкурса принимаются до 23 ноября 2018 года. Тексты работ – до 1 декабря 2018 г.

Проекты конкурсных работ представляются в формате презентаций (в программе Power Point не более 10 слайдов).

В презентации должно быть представлено:

Резюме проекта

- цели и задачи проекта;
- описание продукта /услуги проекта;
- разработка уникальности торгового продукта/ услуги;
- преимущества Вашего бизнес проекта;
- описание целевых групп, которые будут являться потребителями данного продукта/услуги;
- разработка медиа- плана продвижения продукта/услуги (составление сметы);
- перечень специалистов необходимых для реализации проекта (должности и заработная плата на каждого сотрудника);
- описание оборудования необходимого для реализации проекта (название модели оборудования, его функции, стоимость);
- составление бизнес- план бизнес проекта;
- описание рисков проекта, с которыми вы можете столкнуться в процессе;
- расчет ожидаемой прибыли от проекта за первые три года.

Проекты будут рассматриваться на основании следующих критериев:

- Социальная полезность;
- творческая составляющая проекта;
- оригинальность работы;
- соблюдения технологий проектирования;
- осуществимость проекта;
- профессиональная компетентность;
- количество участников проекта;
- наглядность, доступность информации по проекту.

2.4. Финальный тур: проводится в формате защиты проектов (выступление + презентация)

2.5. Все участники конкурса награждаются сертификатами участника конкурса. Победители награждаются дипломами и ценными призами.

3. Подведение итогов конкурса будет проводить жюри, сформированное оргкомитетом.

Для участия в конкурсе необходимо прислать до 23 ноября 2018 г. заполненную заявку (Приложение 1) и текст проекта по e-mail: Адрес crk@asu.edu.ru. В теме письма указать: «Конкурс студенческих бизнес проектов 2018»