

РАСПИСАНИЕ

Установочной сессии на 2024-2025 учебный год

(с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий)

Факультет филологии и журналистики

Форма обучения заочная

Коды и наименования направлений подготовки (профилей) / специальностей (специализаций) (аббревиатуры):

42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Платформа дистанционного обучения LMS Moodle: <https://moodle.asu.edu.ru/>

Знаменатель

ЗСВ31

(30.09.24-06.10.24г.)

ПОНЕДЕЛЬНИК 30.09.24г.

7	Л.Маркетинговые исследования и ситуационный анализ ТО.211 Тризно Т.А.
8	Л.Маркетинговые исследования и ситуационный анализ ТО.211 Тризно Т.А.

ВТОРНИК 01.10.24г.

6	Л.Социология массовых коммуникаций ТО.211 Григорьев А.В.
7	Л. Основы менеджмента ТО.211 Яцуква И.Л.
8	Л. Основы менеджмента ТО.211 Яцуква И.Л.

СРЕДА 02.10.24г.

7	Л.Правовое регулирование рекламно - информационной деятельности ТО.211 Усова Е.В.
8	Л.Правовое регулирование рекламно - информационной деятельности ТО.211 Усова Е.В.

ЧЕТВЕРГ 03.10.24г.

7	Л.Социально-рекламная деятельность ТО.211 Белолипская Г.С.
8	Л.Социально-рекламная деятельность ТО.211 Белолипская Г.С.

ПЯТНИЦА 04.10.24г.

7	Л.Маркетинговые исследования и ситуационный анализ ТО.213 Тризно Т.А.
8	Л.Профессиональный иностранный язык ТО.213 Ироховская И.А.

СУББОТА 05.10.24г.

1	Л.Стилистика и литературное редактирование ТО.214 Космачева О.Ю.
2	Л.Технические средства массовой коммуникации ТО.208 Шведова С.В.

Примечание: ЛГ – лекции, ПП – практические занятия / семинары, Л – лабораторные занятия

Декан \_\_\_\_\_

Начальник УООП Коленкова Н.Ю. \_\_\_\_\_