



МИНИСТЕРСТВО
ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО
ХОЗЯЙСТВА
АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ

ул. Советская, 12, г. Астрахань, 414000
тел. (8512) 52-50-23, факс: (8512) 52-51-03
e-mail: kom_ao@mail.ru

29.04.16 № 04-06-1650

На _____ от _____

Ректору ГАОУ АО ВПО
«Астраханский государственный
архитектурно-строительный
университет»
Д.П. Ануфриеву

Ректору ФГБОУ ВПО
«Астраханский государственный
технический университет»
А.Н. Неваленному

Ректору ФГБОУ ВПО
«Астраханский государственный
университет»
А.П. Луневу

Директору колледжа жилищно-
коммунального хозяйства ГАОУ
АО ВПО «Астраханский
государственный архитектурно-
строительный университет»
Е.Ю.Ибатуллиной

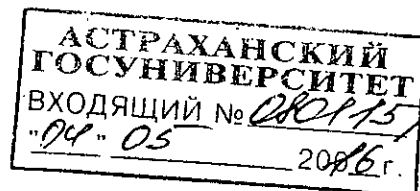
Министерство жилищно-коммунального хозяйства Астраханской области направляет Вам для сведения и использования в работе обращение генерального директора Государственной корпорации – Фонд содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства К.Г. Цицина от 05.04.2016 № КЦ-07/1092 о проведении Всероссийского конкурса «Молодые стратеги России» при поддержке Министерства образования и науки Российской Федерации, Государственной корпорации – Фонд содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства и Всероссийского совета местного самоуправления.

Приложение: на 10 л. в 1 экз.

Министр

С.В. Кучумов

О.А. Кузьмина
8(512)52-50-21



АСТРАХАНСКИЙ
ГОСУНИВЕРСИТЕТ
ВХОДЯЩИЙ № 04-05 / 1056
"04" 05 2016 г.

УЧТ 1007 *

Государственная корпорация –
**ФОНД СОДЕЙСТВИЯ
РЕФОРМИРОВАНИЮ
ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО
ХОЗЯЙСТВА**

Шарикоподшипниковская ул., дом 5, г. Москва, 115088.
Тел.: (495) 651-65-46; факс: (495) 651-65-30
www.fondgkh.ru; e-mail: fond@fondgkh.ru

Высшим должностным лицам
(руководителям высших
исполнительных органов
государственной власти)
субъектов Российской Федерации
(по списку)

«5» 04 2016 г. № КС-04/1092

на № _____

В целях развития форм участия молодых граждан в принятии решений на местном уровне, а также в соответствии с Федеральным законом № 172-ФЗ от 28 июня 2014 года «О стратегическом планировании в Российской Федерации» и получением муниципальными образованиями Российской Федерации прав на разработку стратегий собственного социально-экономического развития, в 2016 году в Российской Федерации Межрегиональной молодежной общественной организацией «Центр социально-экономических инициатив "Мое Отечество"» проводится Всероссийский конкурс «Молодые стратеги России» (далее Конкурс) при поддержке Министерства образования и науки Российской Федерации, государственной корпорации – Фонда содействия реформирования жилищно-коммунального хозяйства и Всероссийского совета местного самоуправления.

Основной целью Конкурса является создание условий для информирования молодых граждан о возможностях участия в разработке стратегии социально-экономического развития муниципального образования. Одно из направлений Конкурса – рисунки и эссе о развитии системы жилищно-коммунального хозяйства в Российской Федерации / регионе России / муниципалитете.

Подробная информация о Конкурсе, ходе его проведения и итогах будет размещаться на сайте Института развития местных сообществ (www.trazvi.ru).

Лауреаты Конкурса будут номинированы на присуждение Премии Президента Российской Федерации для поддержки талантливой молодежи в рамках


14 АПР 2016
ВХ. № 01-3817

приоритетного национального проекта «Образование», а также смогут пройти краткосрочные стажировки в федеральных органах государственной власти.

Учитывая вышеизложенное, просим оказать Конкурсу информационную поддержку и направить прилагаемое положение в соответствующие образовательные и социальные организации.

Приложение: положение о конкурсе «Молодые стратеги России» на 8 л.

Генеральный директор



К.Г. Цицин

«СОГЛАСОВАНО»
Председатель
Общероссийской общественной
организации «Всероссийский
Совет местного самоуправления»
Д.И. АЗАРОВ
« 4 » сентября 2016г.

«УТВЕРЖДАЮ»
Президент Межрегиональной
общественной организации
«Центр социально-экономических
инициатив «Мое Отечество»
С.В. КОЧНЕВ
« 5 » сентября 2016г.

«СОГЛАСОВАНО»
Генеральный директор Фонда содействия
реформированию жилищно-коммунального
хозяйства
К.И. ЦИНИН
« 01 » сентября 2016г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении Всероссийского конкурса
«МОЛОДЫЕ СТРАТЕГИ РОССИИ»,
направленного на выявление, сопровождение и поддержку талантливых
молодых граждан, активно участвующих в социально-экономическом развитии
муниципальных образований в субъектах Российской Федерации

Москва

1. Общие положения.

1.1. Настоящее Положение о проведении Всероссийского конкурса «Молодые стратеги России», направленного на выявление, сопровождение и поддержку талантливых молодых граждан, активно участвующих в социально-экономическом развитии муниципальных образований в субъектах Российской Федерации (далее Конкурс) (далее Положение) разработано в соответствии с Федеральным законом №172-ФЗ от 14.06.2014 «О стратегическом планировании в Российской Федерации», Федеральным законом от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

1.2. Учредителями Конкурса являются Межрегиональная молодёжная общественная организация Центр социально-экономических инициатив «Моё Отечество» совместно с государственной корпорацией – Фондом содействия реформирования ЖКХ и Всероссийским Советом местного самоуправления при поддержке Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Министерством образования и науки Российской Федерации, Общероссийским союзом «Молодежные социально-экономические инициативы», представительствами субъектов Российской Федерации в городе Москве.

2. Цели и задачи Конкурса.

2.1. Цель Конкурса – выявление, сопровождение и поддержка талантливых молодых людей, активно участвующих в социально-экономическом развитии муниципальных образований в субъектах Российской Федерации.

2.2. Задачи Конкурса:

- создание условий для участия молодых граждан в процессе разработки и реализации стратегии социально-экономического развития муниципальных образований в субъектах Российской Федерации, на территории которого проживает молодой гражданин;
- формирование заинтересованности молодых граждан, обучающихся или временно проживающих в областных центрах и городах федерального значения в участии и реализации проектов, направленных на развитие территорий постоянного места их проживания;
- привлечение внимания молодого поколения к сфере жилищно-коммунального хозяйства, создания благоприятных условий для повышения компетентности юных специалистов в вопросах энергосбережения, содействие воспитанию ответственного собственника жилья, принимающего активное участие в управлении своим домом;
- включение молодых граждан в процессы принятия решений, затрагивающих их интересы на местном уровне и практическое их освоение через образовательные программы;
- получение знаний о содержании и методах работы органов местного самоуправления;
- обучение участников основным положениям федерального законодательства, регулирующего отношения в сфере развития системы местного самоуправления, участия граждан в управлении жилищно-коммунальным хозяйством, процессами градостроительства и благоустройства своих муниципальных образований, а также законодательства о стратегическом планировании в Российской Федерации;
- вовлечение молодых граждан в механизмы стратегического развития муниципальных образований в субъектах Российской Федерации;
- обучение и практическое освоение через образовательные программы навыков разработки и реализации проектирования, программ социально-экономического развития муниципальных образований в субъектах Российской Федерации;
- профессиональная ориентация участников проекта.

3. Структура Конкурса.

3.1. Конкурс проводится по двум направлениям:

- Стратегии социально-экономического развития муниципальных образований;
- Рисунки и эссе о развитии системы жилищно-коммунального хозяйства.

3.2. Участники заочного и очного этапов Конкурса разрабатывают собственные проекты по следующим номинациям:

1. Стратегия, направленная на развитие сельских и городских поселений;
2. Стратегия, направленная на развитие муниципальных районов и городских округов;

3. Стратегия, направленная на комплексно-инвестиционное развитие моногородов;
4. Стратегия, направленная на создание новых «точек притяжения» в городе – парков, скверов, общественных пространств;
5. Стратегия, направленная на развитие общественных пространств для детей и молодежи (в том числе детские игровые площадки);
6. Стратегия, направленная на благоустройство дворовых территорий, территорий при учебных заведениях;
7. Стратегия, направленная на создание малых форм для города (остановки, скамейки и т.п.);
8. Стратегия, направленная на создание инфраструктуры (например, разработка маршрутов для экологического транспорта и т.д.);
9. Стратегия, предлагающая новое использование заброшенных территорий (пустырей, не используемых промышленных зон и т.д.);
10. Стратегия, направленная на развитие механизмов создания ТОСов и ТСЖ;
11. Стратегия, направленная на энергосбережение и повышение энергоэффективности в жилищно-коммунальной сфере;
12. Стратегия, направленная на развитие жилищно-гражданской инициативы.

4. Организационный комитет Конкурса:

4.1. В целях эффективной организации и проведения Конкурса создается Организационный комитет по подготовке и проведению Конкурса (далее Организационный комитет).

4.2. В состав Организационного комитета Конкурса входят представители Межрегиональной общественной организации «Центр социально-экономических инициатив «Моё Отечество», государственной корпорации – Фонда содействия реформированию ЖКХ, Общероссийской общественной организации «Всероссийский Совет местного самоуправления», Комитета Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации по федеративному устройству, региональной политике, местному самоуправлению и делам Севера, Министерства образования и науки Российской Федерации, общественных объединений и организаций, средств массовой информации.

4.3. Организационный комитет Конкурса осуществляет работу по информированию о проведении Конкурса, организации приёма конкурсных материалов, организации и проведению финальных мероприятий Конкурса.

5. Экспертный совет Конкурса:

5.1. Экспертный совет Конкурса обеспечивает проведение профессиональной и объективной, независимой экспертизы и оценки поступивших проектов участников Конкурса.

5.2. Экспертный совет Конкурса рассматривает все представленные на Конкурс проекты, оценивает их в соответствии с установленными критериями.

5.3. Состав Экспертного совета Конкурса формируется из числа представителей федеральных органов власти, общественных объединений, бизнеса и научного сообщества.

5.4. Порядок оценки проектов Экспертным советом Конкурса устанавливается п.10. данного Положения.

6. Этапы проведения Конкурса.

6.1. Конкурс проводится в два этапа.

6.2. Заочный этап Конкурса проводится в период с 15 января 2016 года по 15 мая 2016 года.

6.2.1. В рамках заочного этапа Конкурса участники в срок до 15 мая 2016 года направляют в Организационный комитет Конкурса заявки на участие в Конкурсе в соответствии с п.8 настоящего Положения.

6.2.2. Экспертный совет Конкурса в срок с 15 мая по 20 мая 2016 года проводит отбор поступивших проектов, и определяет участников очного этапа Конкурса.

6.2.3. Информация о дате проведения очного этапа размещается на официальном сайте: www.trazvi.ru.

6.3. Очный этап Конкурса проводится в г. Москве в рамках мероприятий учредителей Конкурса в 2016 году. Информация о дате, месте и времени проведения будет размещена на сайте www.trazvi.ru.

6.4. Финал очного этапа Конкурса состоится в городе Москве в рамках мероприятий учредителей Конкурса в 2016 году. Участники представляют свои проекты в соответствии с заявленными номинациями.

7. Порядок участия в Конкурсе.

7.1. В Конкурсе могут принимать участие молодые люди в возрасте от 14 до 25 лет – учащиеся образовательных учреждений среднего общего образования, а также студенты средних и высших профессиональных образовательных учреждений.

7.2. Порядок участия в Конкурсе молодых людей в возрасте от 14 до 17 лет.

7.2.1. Для участников Конкурса от 14 до 17 лет (включительно) конкурсный отбор проектов проводится согласно указанным ниже номинациям.

7.3. Порядок участия в Конкурсе молодых людей в возрасте от 18 до 25 лет.

7.3.1. Для участников Конкурса от 18 до 25 лет конкурсный отбор проектов проводится согласно указанным ниже номинациям по каждому субъекту Российской Федерации отдельно.

7.4. Участники заочного этапа конкурса в срок до **15 мая 2016 года** направляют свои работы в адрес Организационного комитета:

По направлению «Стратегии социально-экономического развития муниципальных образований» по электронной почте: info@trazvi.ru.

По направлению «Рисунки и эссе о развитии системы жилищно-коммунального хозяйства» по почте: 109012, г.Москва, ул.Новая пл., д.8, стр.1, оф.408, Организационный комитет конкурса «Молодые стратеги России» и на электронную почту: info@trazvi.ru.

7.5. Список участников, рекомендованных для участия в очном этапе Конкурса, публикуется на сайте www.trazvi.ru.

7.6. Организационный комитет в срок до 30 мая 2016 года направляет участникам очного этапа Конкурса письма-приглашения.

7.7. Авторы лучших проектов в возрастной категории от 14 до 17 лет поощряются путевкой в Международный детский центр «Артек» Республика Крым, пос. Гурзуф, как участники Всероссийского лагеря-семинара - «Территория развития», направленного на обучение молодых граждан навыкам участия в принятии решений на местном уровне, проводимого с 20 октября по 9 ноября 2016 года.

8. Требования к заявке и конкурсным материалам.

8.1 По направлению «Стратегии социально-экономического развития муниципальных образований» заявка на участие в Конкурсе и конкурсные материалы включают в себя:

- Анкету участника (Приложение 1).
- Резюме участника (с указанием всех общественных и профессиональных достижений за последние 5 лет).
- Проект собственной стратегии социально-экономического развития своего муниципального образования в соответствии с выбранной номинацией (Приложение 2).

8.2. По направлению «Рисунки и эссе о развитии системы жилищно-коммунального хозяйства» заявки на участие в конкурсе и конкурсные материалы включают в себя:

- Анкету участника (Приложение 1);
- Работу участника конкурса: рисунок или эссе.

Рисунки участников Конкурса выполняются на бумаге (формат А4, А3) с использованием любых доступных материалов (краски, карандаши, фломастеры и т.д.).

Эссе выполняется на бумажном носителе (формат А4) шрифт 14, Times New Roman, интервал 1,5. Объем до 3 страниц.

8.2.1. Темы Работ (эссе) определяются участниками Конкурса самостоятельно в рамках,

предложенных Организаторами тем:

- «Если бы я был министром ЖКХ...»
- «Дом, который берегу»
- «Уходя, гасите свет»
- «ЖЭКА»: Онлайн-игра. Новые возможности»
- «Есть такая профессия...»
- Эссе о развитии системы жилищно-коммунального хозяйства в Российской Федерации/регионе России и муниципалитете.

Работы участников Конкурса оформляются следующим образом:

- в правом нижнем углу Работы указываются фамилия, имя автора, класс и наименование образовательной организации;
- на обратной стороне Работы – контактный телефон (с указанием кода города), адрес электронной почты.

9. Порядок отбора.

9.1. Отбор проектов участников очного этапа Конкурса по направлению «**Стратегии социально-экономического развития муниципальных образований**» производится исходя из следующих критериев:

- Уровень общественной и профессиональной активности участника конкурса в своём муниципальном образовании;
- Соответствие проекта Посланию Президента России Федеральному Собранию от 3 декабря 2015 года, Указу Президента России от 7 мая 2012 года № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки»;
- Уровень проработанности собственной стратегии социально-экономического развития своего муниципального образования в субъекте Российской Федерации, наличие инновационных предложений;
- Проект должен включать: цель, задачи, срок исполнения, анализ и оценку текущего состояния объекта (города, села, либо дворовой территории, жилищно-коммунального хозяйства и т.п.) в соответствии с выбранной номинацией, описание необходимых ресурсов для реализации проекта, инновационное предложение решения задач, описание ожидаемого результата.

9.2. Отбор работ участников конкурса по направлению «**Рисунки и эссе о развитии системы жилищно-коммунального хозяйства**» производится исходя из следующих критериев:

- соответствие Работы тематике Конкурса;
- оригинальность идеи;
- качество исполнения.

10. Порядок экспертизы проектов, представленных на Конкурс.

10.1. *Порядок экспертизы проектов, представленных на заочном этапе Конкурса.*

10.1.1. Проекты, представленные в Организационный комитет Конкурса, передаются экспертам для оценки согласно заявленной номинации без указания Ф.И.О. автора проекта;

10.1.2. Оценка каждого проекта производится по 10-ти бальной системе в соответствии с установленными критериями в п.9 данного Положения;

10.1.3. Баллы, выставленные конкретному проекту каждым экспертом, суммируются;

10.1.4. По результатам оценки составляется общий рейтинг работы с указанием баллов;

10.2. *Порядок оценки проектов, представленных на очном этапе Конкурса.*

10.2.1. Оценка проектов на очном этапе осуществляется по 5-ти бальной системе в каждой номинации в результате публичной индивидуальной защиты проекта участником;

10.2.2. Для оценки проектов на очном этапе создается жюри в составе не менее 5 приглашенных экспертов;

10.2.3. Членом жюри не может быть член Организационного комитета и Экспертного

совета Конкурса. Членом жюри могут быть представители муниципальных образований, представители федеральной исполнительной и законодательной власти;

10.2.4. Жюри Конкурса определяет победителей и призёров очного этапа (I, II и III место) в каждой номинации и возрастной группе отдельно на основании рейтинга проектов.

11. Награждение победителей Конкурса.

11.1. По итогам очной защиты/презентации проектов определяются победители Конкурса, которые номинируются на получение премий для поддержки талантливой молодежи в 2016 году. Премии носят персональный характер и, не могут присуждаться коллективу авторов, а также повторно в течение года одному участнику.

11.2. Участники Конкурса, успешно принявшие участие в образовательной программе, получают рекомендательные письма в адрес руководителей муниципальных образований для последующего включения в состав экспертных групп, рабочих комиссий при органах местного самоуправления.

12. Заключительные положения.

12.1. Организаторы имеют право внести дополнение и изменение в условия и сроки проведения итоговых мероприятий Конкурса. Изменения и дополнения публикуются на официальном сайте: trazvi.ru.

12.2. Информация о Конкурсе, ходе его проведения и итогах размещается на сайте www.trazvi.ru

12.2.1. Информация по направлению «Рисунки и эссе о развитии системы жилищно-коммунального хозяйства» будет также размещена на сайте <http://igra-jeka.ru>.

12.3. Контактная информация организационного комитета:

109012, Москва, Новая пл., д.8, стр.1, оф.408, тел.+7 (495) 606-86-40, +7 (495) 606-85-31, электронная почта: info@trazvi.ru.

АНКЕТА УЧАСТНИКА

1.	Ф.И.О. (полностью)	
2.	Дата рождения	
3.	Субъект РФ	
4.	Город, район	
5.	Адрес места жительства:	
6.	Название учебного заведения:	
7.	Адрес учебного заведения, контактный телефон:	
8.	Опыт общественной и трудовой деятельности:	
9.	Контактные данные (телефон, e-mail)	
10.	Перечень прилагаемых документов	

**Всероссийский конкурс
«Молодые стратеги России»**

Название проекта

Проект подготовлен: Ф.И.О. и должность _____

Образовательное учреждение/место работы _____

Субъект Российской Федерации _____

Муниципальное образование _____

Контактные данные:
адрес (с указанием индекса)
телефон (с указанием кода)
мобильный телефон
e-mail

Тема от мин.жкх Астраханской области
От Министерство ЖКХ АО <kom_ao@mail.ru>
Кому ГАОУ АО ВПО АИСИ <buildinst@mail.ru>, astu <astu@astu.org>, asu <asu@asu.edu.ru>, college-gkx <college-gkx@aucu.ru>
Дата 2016-05-04 09:01
Приоритет Высоч.



- 04-06-1650.pdf (~266 КБ)
- (01-3817)Письмо входящее от 14.04.2016 № 01-3817 _Просьба оказать Конкурсу информационную поддержку и направить при.pdf (~5,0 МБ)

Министерство ЖКХ Астраханской области
(8512) 52-50-21