

УТВЕРЖДЕНЫ
Приёмной комиссией
ФГБОУ ВПО «Астраханский
государственный университет»
16 января 2012 года, протокол № 01

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО МЕНЕДЖМЕНТУ,
для поступающих по направлению подготовки магистров

080200.68 МЕНЕДЖМЕНТ

Магистерские программы – Стратегический менеджмент

в 2012 году

АСТРАХАНЬ - 2012

1. **Назначение вступительного испытания:** измерение уровня подготовки по менеджменту абитуриентов, поступающих в АГУ на программу магистерской подготовки по направлению «Менеджмент»

2. Особенности проведения вступительного испытания:

2.1. форма вступительного испытания — устная.

2.2. продолжительность вступительного испытания — время на подготовку — 30 минут, время на ответ — 10 минут.

2.3. система оценивания — 100 балльная

2.4. решение о выставленной оценке принимается простым голосованием, сразу после ответа абитуриента.

3. Литература, рекомендуемая для подготовки к вступительному испытанию

3.1. Основная литература

1. Марк Разу. Управление проектом. Основы проектного управления. КноРус, 2010 г. 768 стр.
2. В. А. Первушин Практика управления инновационными проектами. Дело АНХ, 2010 г. 208 стр.
3. Дафт Р. Менеджмент. – СПб.: Питер, 2009. – 800 с.
4. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник. – М.: Экономистъ, 2008. – 672 с.
5. И.И. Семенова История менеджмента: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ И.И. Семенова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2008 -199 с.
6. В. Р. Весин Менеджмент в схемах и определениях: учебное пособие. – М.:ТК Велби, Издательство Проспект, 2007. – 120 с.
7. Н.Е. Гончарова Организационная культура: Конспект лекций. – М.:Приор-издат, 2007. – 207с.
8. А.Н. Дятлов Общий менеджмент: Концепции и комментарии: Учебник/А.Н. Дятлов, М.В. Плотников, И.А. Мутовин. – М.:Альпина Бизнес Букс, 2007. – 400 с.
9. Б.З. Зельдович Менеджмент: учебник/ Б.З. Зельдович. – М.: Издательство «Экзамен», 2007. – 591с.
10. А. Н. Кошелев Основы менеджмента: учебник/ А. Н. Кошелев, Н.Н. Иванникова. – М.:Издательство «Экзамен», 2007. – 510 с.
11. Л.И. Лукичёва Управление персоналом: курс лекций: практические задания: учебное пособие по специальности «менеджмент орг.»/ Лукичёва Л.И.; под ред. Ю.П. Анискина. – 3-е изд.- М.: Омега-Л, 2007. – 264 с.
12. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М.: Вильямс, 2007. – 672
13. Стратегический менеджмент/ Под ред. Петрова А.Н. – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2007. – 496 с.
14. Фатхутдинов Р.А. Организация производства. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 544 с.
15. Фатхутдинов Р.А. Управленческие решения: Учебник. 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 352 с.

3.2. Информационные ресурсы сети Интернет

1. <http://www.cfin.ru>

Справочная, аналитическая и методическая информация о компаниях, относящейся к управлению компаниями, инвестициям, финансам и оценке. Также аналитические статьи специалистов ведущих консалтинговых компаний и корпораций, фрагменты и полные тексты книг, избранные публикации ведущих журналов, курсы лекций, бизнес-планы реальных предприятий, руководства, ссылки на другие источники информации в Интернете. Размещен ряд авторских материалов с обзорами существующих методик, практик применения тех или иных подходов, а также комментариями и дополнениями к общеизвестным бизнес-технологиям.

2. <http://www.executive.ru>

Здесь размещены полезные инструменты менеджмента, учебные курсы, программы, семинары. Советы для создания успешной карьеры, информация о бизнес – школах, малом бизнесе, о компаниях и т.д.

3. <http://www.pmi.ru>

PMI сегодня объединяет профессионалов, связывающих свою деятельность с управлением проектами и представляющих широкий круг отраслей, включая информационные технологии, телекоммуникации, промышленный сектор, строительство, государственное управление, консалтинг, финансовый и банковский сектор, фармацевтику, автомобильную промышленность, здравоохранение и др. PMI разрабатывает стандарты в различных областях управления проектами, проводит конференции и семинары, образовательные программы и профессиональную сертификацию, которая становится все более привлекательной для специалистов и организаций, занимающихся управлением проектами.

4. Вопросы вступительного испытания для поступления в магистратуру по направлению «Менеджмент»:

- 1.Спрос.
2. Предложение.
3. Рыночное равновесие.
4. Издержки производства (совокупные, переменные, постоянные, предельные, средние, альтернативные).
5. Отраслевые структуры рынка: рынок совершенной конкуренции, монополия.
6. Сущность инвестиций. Виды и типы инвестиций. Основные параметры инвестиций.
7. Финансовые ресурсы инвестиций.
8. Инвестиционный проект. Критерии эффективности проекта. Ресурсы инвестиционного проекта.
9. Организация процесса инвестирования.
10. Понятие и характеристики организации. Внешняя среда организации прямого и косвенного воздействия и ее характеристики. Внутренние переменные организации.
11. Коммуникации. Межличностные коммуникации. Организационные коммуникации.
12. Методы выработки, принятия и реализации управленческих решений.
13. Мотивация. Основные теории мотивации. Построение системы мотивации.
14. Лидерство и власть. Формы власти и влияния. Методы влияния. Подходы к лидерству.
15. Анализ деятельности и состояния фирмы.
16. Финансовое планирование деятельности фирмы. Основные элементы бюджетирования.
17. Финансовые риски в деятельности фирмы
18. Стратегический менеджмент в современных условиях. Причины возникновения и становления.
19. Характеристика внутренней и внешней среды организации. Инструменты диагностики внешней и внутренней среды.
20. Стратегия организации: понятие, сущность, структура, основные классификации, этапы реализации.
21. Характеристика основных эталонных (базисных) стратегий по Ф. Котлеру. Преимущества их применения.
22. Ключевые факторы успеха и конкурентные преимущества организации. Примеры конкурентных преимуществ. Удержание конкурентных преимуществ.
23. Бизнес-план. Структура. Содержание основных элементов. Резюме проекта.

5. Основные критерии оценивания ответа абитуриента

1. Знание методологических основ менеджмента.
2. Знание и понимание основных определений и понятий.

3. Умение систематизировать, классифицировать, правильно объяснять специфику фактического материала.

4. Умение применять знания при принятии управленческих решений.

6. Соотношения критериев оценивания ответа абитуриента и уровня его знаний

Уровни и подуровни знаний	Балл
1. Знание методологических основ менеджмента	20
1) полное содержательное изложение материала	20-15
2) достаточное понимание излагаемого материала с отдельными неточностями	15-10
3) знание основных задач и принципов основ менеджмента	10-5
4) отсутствие представлений о менеджменте	0
2. Знание и понимание определений	10
1) полное изложение сущности дефиниций	7-10
2) достаточное понимание излагаемого материала с отдельными неточностями	3-7
3) знание отдельных элементов определений и понятий	1-3
4) отсутствие знания понятий и определений	0
3. Умение систематизировать и классифицировать фактический материал	40
1) систематизация и анализ материала	40-25
2) достаточное понимание материала с отдельными неточностями	25-15
3) систематизация отдельных элементов материала	5-15
4) отсутствие знаний по систематизации и классификации фактов	0
4. Умение применять знания при принятии управленческих решений	30
1) полное обоснование принятия управленческого решения	30-20
2) достаточное понимание возможности принятия управленческого решения	20-10
3) знание отдельных элементов принятия управленческих решений	10-5
4) отсутствие представлений о принятии управленческих решений	0