

**УТВЕРЖДЕНЫ**  
**Приёмной комиссией**  
**ГОУ ВПО «Астраханский**  
**государственный университет»**  
**10 января 2011 года, протокол № 1**

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО МЕНЕДЖМЕНТУ,**  
**для поступающих по направлению подготовки магистров**

**080200.68 МЕНЕДЖМЕНТ**

**Магистерские программы – Стратегический менеджмент,**  
**Управление проектами**

**в 2011 году**

**АСТРАХАНЬ - 2011**

1. **Назначение вступительного испытания:** измерение уровня подготовки по менеджменту абитуриентов, поступающих в АГУ на программу магистерской подготовки по направлению «Менеджмент»

**2. Особенности проведения вступительного испытания:**

2.1. форма вступительного испытания — устная.

2.2. продолжительность вступительного испытания — время на подготовку — 30 минут, время на ответ — 10 минут.

2.3. система оценивания — 100 балльная

2.4. решение о выставленной оценке принимается простым голосованием, сразу после ответа абитуриента.

**3. Литература, рекомендуемая для подготовки к вступительному испытанию**

**3.1. Основная литература**

1. Марк Разу. Управление проектом. Основы проектного управления. КноРус, 2010 г. 768 стр.
2. В. А. Первушин Практика управления инновационными проектами. Дело АНХ, 2010 г. 208 стр.
3. Дафт Р. Менеджмент. – СПб.: Питер, 2009. – 800 с.
4. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник. – М.: Экономистъ, 2008. – 672 с.
5. И.И. Семенова История менеджмента: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ И.И. Семенова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2008 -199 с.
6. В. Р. Весин Менеджмент в схемах и определениях: учебное пособие. – М.:ТК Велби, Издательство Проспект, 2007. – 120 с.
7. Н.Е. Гончарова Организационная культура: Конспект лекций. – М.:Приор-издат, 2007. – 207с.
8. А.Н. Дятлов Общий менеджмент: Концепции и комментарии: Учебник/А.Н. Дятлов, М.В. Плотников, И.А. Мутовин. – М.:Альпина Бизнес Букс, 2007. – 400 с.
9. Б.З. Зельдович Менеджмент: учебник/ Б.З. Зельдович. – М.: Издательство «Экзамен», 2007. – 591с.
10. А. Н. Кошелев Основы менеджмента: учебник/ А. Н. Кошелев, Н.Н. Иванникова. – М.:Издательство «Экзамен», 2007. – 510 с.
11. Л.И. Лукичёва Управление персоналом: курс лекций: практические задания: учебное пособие по специальности «менеджмент орг.»/ Лукичёва Л.И.; под ред. Ю.П. Анискина. – 3-е изд.- М.: Омега-Л, 2007. – 264 с.
12. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М.: Вильямс, 2007. – 672
13. Стратегический менеджмент/ Под ред. Петрова А.Н. – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2007. – 496 с.
14. Фатхутдинов Р.А. Организация производства. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 544 с.
15. Фатхутдинов Р.А. Управленческие решения: Учебник. 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 352 с.

**3.2. Информационные ресурсы сети Интернет**

1. <http://www.cfin.ru>

Справочная, аналитическая и методическая информация о компаниях, относящейся к управлению компаниями, инвестициям, финансам и оценке. Также аналитические статьи специалистов ведущих консалтинговых компаний и корпораций, фрагменты и полные тексты книг, избранные публикации ведущих журналов, курсы лекций, бизнес-планы реальных предприятий, руководства, ссылки на другие источники информации в Интернете. Размещен ряд авторских материалов с обзорами существующих методик, практик применения тех или иных подходов, а также комментариями и дополнениями к общеизвестным бизнес-технологиям.

2. <http://www.executive.ru>

Здесь размещены полезные инструменты менеджмента, учебные курсы, программы, семинары. Советы для создания успешной карьеры, информация о бизнес – школах, малом бизнесе, о компаниях и т.д.

3. <http://www.pmi.ru>

PMI сегодня объединяет профессионалов, связывающих свою деятельность с управлением проектами и представляющих широкий круг отраслей, включая информационные технологии, телекоммуникации, промышленный сектор, строительство, государственное управление, консалтинг, финансовый и банковский сектор, фармацевтику, автомобильную промышленность, здравоохранение и др. PMI разрабатывает стандарты в различных областях управления проектами, проводит конференции и семинары, образовательные программы и профессиональную сертификацию, которая становится все более привлекательной для специалистов и организаций, занимающихся управлением проектами.

#### **4. Вопросы вступительного испытания для поступления в магистратуру по направлению «Менеджмент»:**

1. Спрос.
2. Предложение.
3. Рыночное равновесие.
4. Издержки производства (совокупные, переменные, постоянные, предельные, средние, альтернативные).
5. Отраслевые структуры рынка: рынок совершенной конкуренции, монополия.
6. Сущность инвестиций. Виды и типы инвестиций. Основные параметры инвестиций.
7. Финансовые ресурсы инвестиций.
8. Инвестиционный проект. Критерии эффективности проекта. Ресурсы инвестиционного проекта.
9. Организация процесса инвестирования.
10. Понятие и характеристики организации. Внешняя среда организации прямого и косвенного воздействия и ее характеристики. Внутренние переменные организации.
11. Коммуникации. Межличностные коммуникации. Организационные коммуникации.
12. Методы выработки, принятия и реализации управленческих решений.
13. Мотивация. Основные теории мотивации. Построение системы мотивации.
14. Лидерство и власть. Формы власти и влияния. Методы влияния. Подходы к лидерству.
15. Анализ деятельности и состояния фирмы.
16. Финансовое планирование деятельности фирмы. Основные элементы бюджетирования.
17. Финансовые риски в деятельности фирмы
18. Стратегический менеджмент в современных условиях. Причины возникновения и становления.
19. Характеристика внутренней и внешней среды организации. Инструменты диагностики внешней и внутренней среды.
20. Стратегия организации: понятие, сущность, структура, основные классификации, этапы реализации.
21. Характеристика основных эталонных (базисных) стратегий по Ф. Котлеру. Преимущества их применения.
22. Ключевые факторы успеха и конкурентные преимущества организации. Примеры конкурентных преимуществ. Удержание конкурентных преимуществ.
23. Бизнес-план. Структура. Содержание основных элементов. Резюме проекта.

#### **5. Основные критерии оценивания ответа абитуриента**

1. Знание методологических основ менеджмента.
2. Знание и понимание основных определений и понятий.

3. Умение систематизировать, классифицировать, правильно объяснять специфику фактического материала.
4. Умение применять знания при принятии управленческих решений.
- 6. Соотношения критериев оценивания ответа абитуриента и уровня его знаний**

<b>Уровни и подуровни знаний</b>	<b>Балл</b>
<b>1. Знание методологических основ менеджмента</b>	<b>20</b>
1) полное содержательное изложение материала	20-15
2) достаточное понимание излагаемого материала с отдельными неточностями	15-10
3) знание основных задач и принципов основ менеджмента	10-5
4) отсутствие представлений о менеджменте	0
<b>2. Знание и понимание определений</b>	<b>10</b>
1) полное изложение сущности дефиниций	7-10
2) достаточное понимание излагаемого материала с отдельными неточностями	3-7
3) знание отдельных элементов определений и понятий	1-3
4) отсутствие знания понятий и определений	0
<b>3. Умение систематизировать и классифицировать фактический материал</b>	<b>40</b>
1) систематизация и анализ материала	40-25
2) достаточное понимание материала с отдельными неточностями	25-15
3) систематизация отдельных элементов материала	5-15
4) отсутствие знаний по систематизации и классификации фактов	0
<b>4. Умение применять знания при принятии управленческих решений</b>	<b>30</b>
1) полное обоснование принятия управленческого решения	30-20
2) достаточное понимание возможности принятия управленческого решения	20-10
3) знание отдельных элементов принятия управленческих решений	10-5
4) отсутствие представлений о принятии управленческих решений	0