

РАССМОТРЕНА
Приёмной комиссией
ФГБОУ ВПО «Астраханский
государственный университет»
14 января 2013 года, протокол № 01

УТВЕРЖДЕНА
Ученым советом
Астраханского
государственного университета
28 января 2013 года, протокол № 07

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО МЕНЕДЖМЕНТУ,

для поступающих по направлению подготовки магистров

080200.68 МЕНЕДЖМЕНТ

Магистерская программа – Стратегический менеджмент

в 2013 году

1. Назначение вступительного испытания: измерение уровня подготовки по менеджменту абитуриентов, поступающих в АГУ на магистерскую программу «Стратегический менеджмент» по направлению «Менеджмент».

2. Особенности проведения вступительного испытания:

2.1. форма вступительного испытания — устная.

2.2. продолжительность вступительного испытания — время на подготовку — 30 минут, время на ответ — 10 минут.

2.3. система оценивания — 100 балльная

2.4. решение о выставленной оценке принимается простым голосованием, сразу после ответа абитуриента.

3. Литература, рекомендуемая для подготовки к вступительному испытанию

3.1. Основная литература

1. Акмаева Р.И. Стратегический менеджмент: Учебник. Гриф УМО. Издательство «Волтерс Клувер», 2010.

2. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами /под ред. С.К. Мордовина; [пер. с англ.] – 8-е изд. – СПб.: Питер, 2005.

3. Горелов Н.А. Вознаграждение работникам (Компенсационный менеджмент): Учебное пособие. – СПб.: Информационно-издательское агентство «ЛИК», 2007. – 816 с.

4. Маслов В.И. Стратегическое управление персоналом в условиях эффективной организационной культуры: Учебник. – М.: Издательство «Финпресс», 2004. -288 с.

5. Менеджмент : Учеб. / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 4-е изд. ; перераб. и доп. - М. : Экономист, 2008. - 670 с. : ил.

6. Основы менеджмента / М. Х. Мескон, Альберт, М., Хедоури, Фр. - 3 изд. - М. [и др.] : ООО "И.Д. Вильямс", 2007. - 672 с. : ил. - Парал. тит. л. на англ. яз.

7. Дафт Р. Менеджмент. – СПб.: Питер, 2009. – 800 с.

8. Семенова И.И. История менеджмента: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ И.И. Семенова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008 -199 с.

9. Веснин В.Р. Менеджмент в схемах и определениях: учебное пособие. – М.: ТК Велби, Издательство Проспект, 2007. – 120 с.

10. Гончарова Н.Е. Организационная культура: Конспект лекций. – М.: Приор-издат, 2007. – 207с.

11. Дятлов А.Н. Общий менеджмент: Концепции и комментарии: Учебник/А.Н. Дятлов, М.В. Плотников, И.А. Мутовин. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 400 с.

12. Зельдович Б.З. Менеджмент: учебник/ Б.З. Зельдович. – М.: Издательство «Экзамен», 2007. – 591с.

13. Кошелев А.Н. Основы менеджмента: учебник/ А. Н. Кошелев, Н.Н. Иванникова. – М.: Издательство «Экзамен», 2007. – 510 с.

14. Лукичёва Л.И. Управление персоналом: курс лекций: практические задания: учебное пособие по специальности «менеджмент орг.»/ Лукичёва Л.И.; под ред. Ю.П. Анискина. – 3-е изд.- М.: Омега-Л, 2007. – 264 с.

15. Стратегический менеджмент/ Под ред. Петрова А.Н. – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2007. – 496с.

3.2. Информационные ресурсы и сети Интернет

1. <http://www.cfin.ru>

Справочная, аналитическая и методическая информация о компаниях, относящейся к управлению компаниями, инвестициям, финансам и оценке. Также аналитические статьи специалистов ведущих консалтинговых компаний и корпораций, фрагменты и полные тексты книг, избранные публикации ведущих журналов, курсы лекций, бизнес-планы реальных

предприятий, руководства, ссылки на другие источники информации в Интернете. Размещен ряд авторских материалов с обзорами существующих методик, практик применения тех или иных подходов, а также комментариями и дополнениями к общеизвестным бизнес-технологиям.

2. <http://www.executive.ru>

Здесь размещены полезные инструменты менеджмента, учебные курсы, программы, семинары. Советы для создания успешной карьеры, информация о бизнес – школах, малом бизнесе, о компаниях и т.д.

3. <http://www.pmi.ru>

PMI сегодня объединяет профессионалов, связывающих свою деятельность с управлением проектами и представляющих широкий круг отраслей, включая информационные технологии, телекоммуникации, промышленный сектор, строительство, государственное управление, консалтинг, финансовый и банковский сектор, фармацевтику, автомобильную промышленность, здравоохранение и др. PMI разрабатывает стандарты в различных областях управления проектами, проводит конференции и семинары, образовательные программы и профессиональную сертификацию, которая становится все более привлекательной для специалистов и организаций, занимающихся управлением проектами.

4. Вопросы вступительного испытания для поступления в магистратуру по направлению «Менеджмент»:

1. Сущность менеджмента. Соотношение понятий «менеджмент» и «управление».
2. Эволюция менеджмента как научной дисциплины.
3. Краткая характеристика научных школ менеджмента: школы научного управления, административной (классической), школы человеческих отношений, школы поведенческих наук.
4. Краткая характеристика ситуационного и системного подхода в менеджменте.
5. Концепция стратегического менеджмента. Ее развитие.
6. Суть терминов «стратегия организации», «стратегия продукта», «стратегия управления персоналом».
7. Классификация стратегий развития организации.
8. Менеджмент как теория, практика и искусство управления.
9. Определение миссии организации и ее значение в практической деятельности.
10. Цели организации. Стратегические и финансовые цели.
11. Понятие об организационных структурах управления (ОСУ) и их типах.
12. «Жизненный цикл» организации и его практическое значение.
13. Сущность мотивации работников. Содержательные теории мотивации. Пирамида Маслоу.
14. Современные концепции менеджмента. Их характеристика.
15. Содержание менеджмента с точки зрения внутриорганизационных процессов и процессов взаимодействия с внешней средой.
16. Общая характеристика видов менеджмента.
17. Понятие организации. Общая характеристика формальных, неформальных и сложных организаций.
18. Функции менеджмента. Их характеристика.
19. Процесс принятия управленческих решений. Общая характеристика моделей и методов принятия решений.
20. Понятие регулирования и контроля в менеджменте. Внутрифирменный контроль: его формы и средства реализации.
21. Власть, влияние, лидерство. Эволюция стратегии руководства в современных условиях: основные стили организационного поведения.
22. Ситуационные подходы к эффективному лидерству в менеджменте.
23. Классификация стратегий развития организаций.
24. Характеристика особенностей инновационной экономики (глобализации, интернетизации, новых форм конкуренции, новой экономической культуры).

25. Конкурентные стратегии: сущность, классификации.
26. Ключевые организационные компетенции.
27. Динамические способности организации.
28. Структурный подход к конкуренции. Инструменты конкурентного анализа по М.Портеру.
29. Ресурсный подход к конкуренции. Его отличие от структурного подхода.
30. Управление конфликтами в организации. Стили разрешения конфликтов.

5. Основные критерии оценивания ответа абитуриента

1. Знание методологических основ менеджмента.
2. Знание и понимание основных определений и понятий.
3. Умение систематизировать, классифицировать, правильно объяснять специфику фактического материала.
4. Умение применять знания при принятии управленческих решений.
6. Соотношения критериев оценивания ответа абитуриента и уровня его знаний

6. Соотношения критериев оценивания ответа абитуриента и уровня его знаний

Уровни и подуровни знаний	Балл
1. Знание методологических основ менеджмента	20
1) полное содержательное изложение материала	20-15
2) достаточное понимание излагаемого материала с отдельными неточностями	15-10
3) знание основных задач и принципов основ менеджмента	10-5
4) отсутствие представлений о менеджменте	0
2. Знание и понимание определений менеджмента и видов менеджмента	10
1) полное изложение сущности дефиниций	7-10
2) достаточное понимание излагаемого материала с отдельными неточностями	3-7
3) знание отдельных элементов определений и понятий	1-3
4) отсутствие знания понятий и определений	0
3. Умение систематизировать и классифицировать фактический материал	40
1) систематизация и анализ материала	40-25
2) достаточное понимание материала с отдельными неточностями	25-15
3) систематизация отдельных элементов материала	5-15
4) отсутствие знаний по систематизации и классификации фактов	0
4. Умение применять знания при принятии управленческих решений	30
1) полное обоснование принятия управленческого решения	30-20
2) достаточное понимание возможности принятия управленческого решения	20-10
3) знание отдельных элементов принятия управленческих решений	10-5
4) отсутствие представлений о принятии управленческих решений	0